

63,000

平米展出面积

75,000+

专业观众

600+

展商

2,200+

IP *2027年预计规模

CHINA LICENSING
EXPO 2027

LEC 全球授权展·上海站

亚洲领先的 IP授权商贸对接平台

2027.7.14-16

国家会展中心(上海) 3号馆 & 4.1号馆

GLOBAL
LICENSING
GROUP

LAS VEGAS
LICENSING
EXPO

LONDON
BRAND
LICENSING
EUROPE

CHINA
LICENSING
EXPO

官方出版物:

LICENSE GLOBAL

主办方:

informa markets

官方合作伙伴:

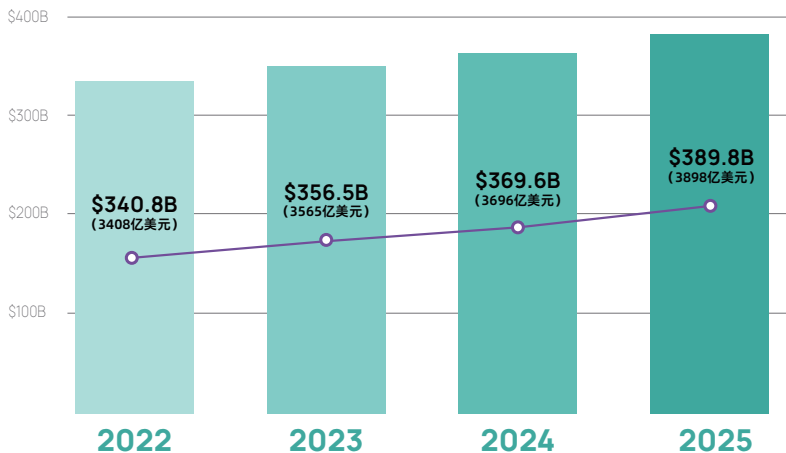
LICENSING
INTERNATIONAL

www.licensingexpochina.com

中国IP授权市场稳步增长，势能持续释放

全球及中国授权市场趋势

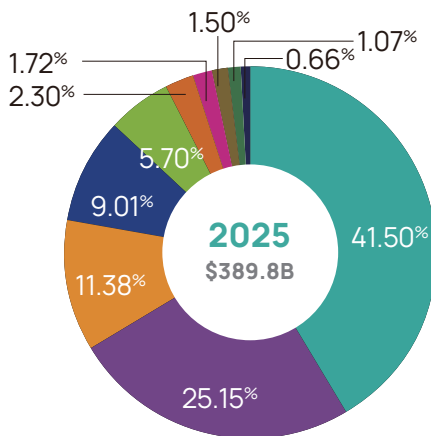
全球授权商品与服务零售额



2025年全球授权商品和服务
销售额达到**3,898 亿美元**，同比增长**5.45%**！
全球授权产品与服务表现优于全球整体
零售市场**4.52%**的增幅，
进一步印证授权产品在不同品类与区域市场中的
持续增长韧性和商业活力。
中国授权零售品收入达**152亿美元**，
同比增长**5.3%**

全球授权商品及服务零售额（按IP类型划分）
百万美元

角色/娱乐 Character/Entertainment	\$161,771	↑8.0%
企业品牌 Corporate Brands	\$98,034	↑2.3%
体育 Sports	\$44,358	↑8.5%
时尚 Fashion	\$35,118	↑2.3%
出版 Publishing	\$22,200	↑5.9%
高校 Collegiate	\$8,956	↑4.8%
名人 Celebrity	\$6,707	↓4.6%
音乐 Music	\$5,849	↑3.1%
艺术 Art	\$4,184	↑5.7%
非营利 Non-Profit	\$2,588	↓1.4%



值得关注的方向



数据来源：国际授权业协会（Licensing International）——《2026全球授权市场报告》

中国IP消费强劲，溢价复购驱动扩容

中国授权商品与服务零售额**152亿**美元，
同比增长**5.3%**

《2026全球授权市场报告》

74%的已购用户表示愿意复购同一IP产品，IP
消费主力人群26-35岁购买率达**86.2%**

《中国IP授权行业消费趋势报告（2026）》

57% IP消费人群购买联名产品，是
在为兴趣、情绪和身份认同买单。

《2026年IP联名营销白皮书：新世代情绪消费洞察》

品牌IP联名季度案例量保持**20%**同比增
长，约**30%**新品牌与**50%**新IP在近
三年内启动首次联名业务。

《2026年国产IP联名趋势报告》

50.3%的受访者表示2025年度IP
消费有所增加。

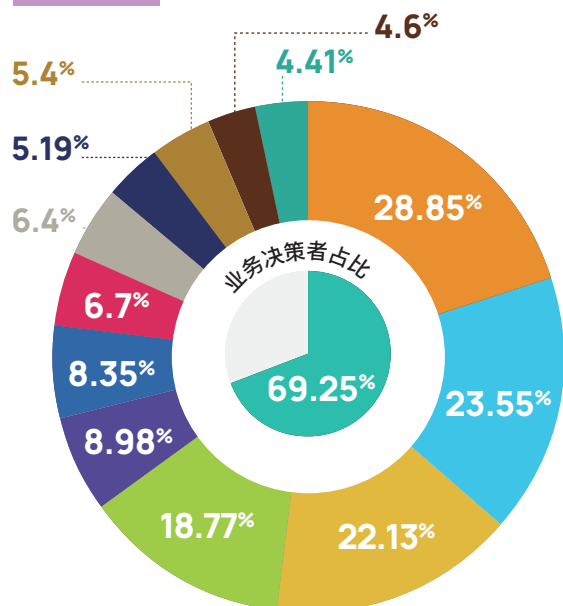
《2025中国数字娱乐产业IP发展报告》

IP 联名可使产品客单价溢价 **32.7%**，
情绪价值成核心驱动力。

国家广告研究院联合京东《2025-2026中国市场IP商业化价值研究报告》

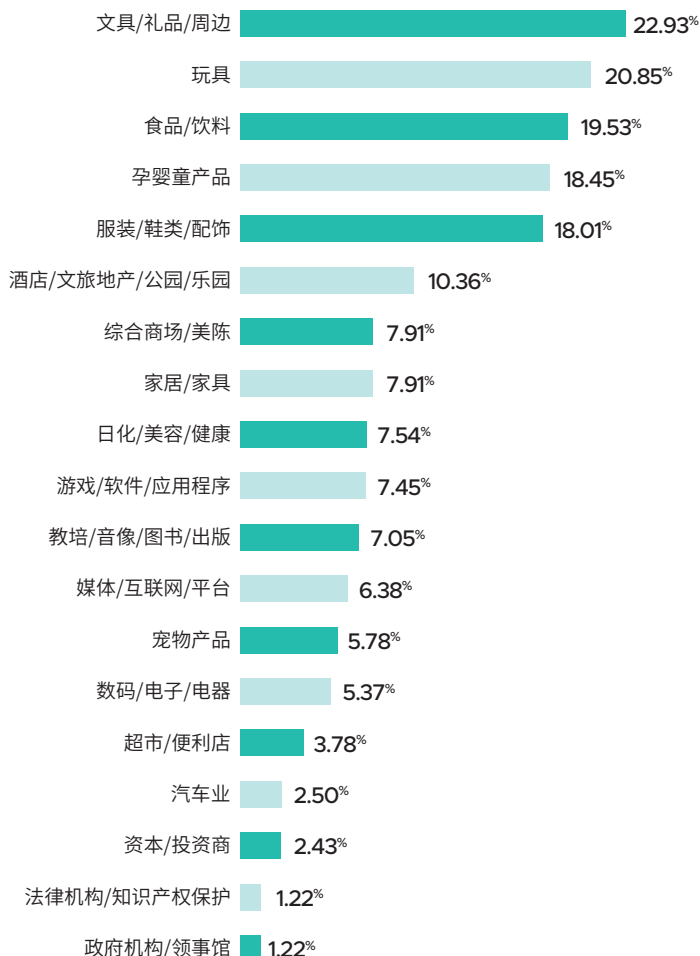
与75,686位专业观众现场高效对接

观众结构



- 品牌商、品牌代理商（被授权商）
- IP版权方（授权商）
- IP版权代理方（授权代理商）
- 零售商
- 生产商/制造商
- 咨询/广告公司
- 互联网、电商
- 经销商/批发商
- 商业地产
- 投资方
- 政府机构/领事馆/协会/商会
- 授权产业配套服务

观众类别及比例



部分观众名单

品牌商

耐克 江南布衣 海澜之家 森马 波司登 老凤祥 周大福 阿迪达斯
卡西欧 鸭鸭股份 光明乳业 好利来 喜茶 蒙牛 百事 卫龙
思念食品 旺旺集团 认养一头牛 汉堡王 瑞幸咖啡 冠生园 农心
星巴克 柠季 江崎格力高 一鸣食品 洽洽食品 沪上阿姨 煌记食品
霸王茶姬 Babycare 贝因美 贝亲 好孩子 巴拉巴拉 青蛙王子
可优比 十月结晶 卡特兔 天虹文具 CASETiFY 姚记 卡游 澳捷尔
乐高 多美 奥迪双钻 启蒙/奇妙积木 森宝玩具 布鲁可 倍乐生 双鹰
姚记潮品 塑唐玩具 宜家 红星美凯龙 水星家纺 无印良品 罗莱家纺
梦百合 似鸟 茶花 威法 西昊 摩登主妇 希箭 维达 强生集团
百雀羚 珀莱雅 欧莱雅 自然堂 联合利华 福建片仔癀 上美化妆品
海氏海诺 上海家化 康宝莱 华为 科大讯飞 OPPO 三菱
长虹 九阳 象印 西顿照明 复旦微电 泰科电子 海尔

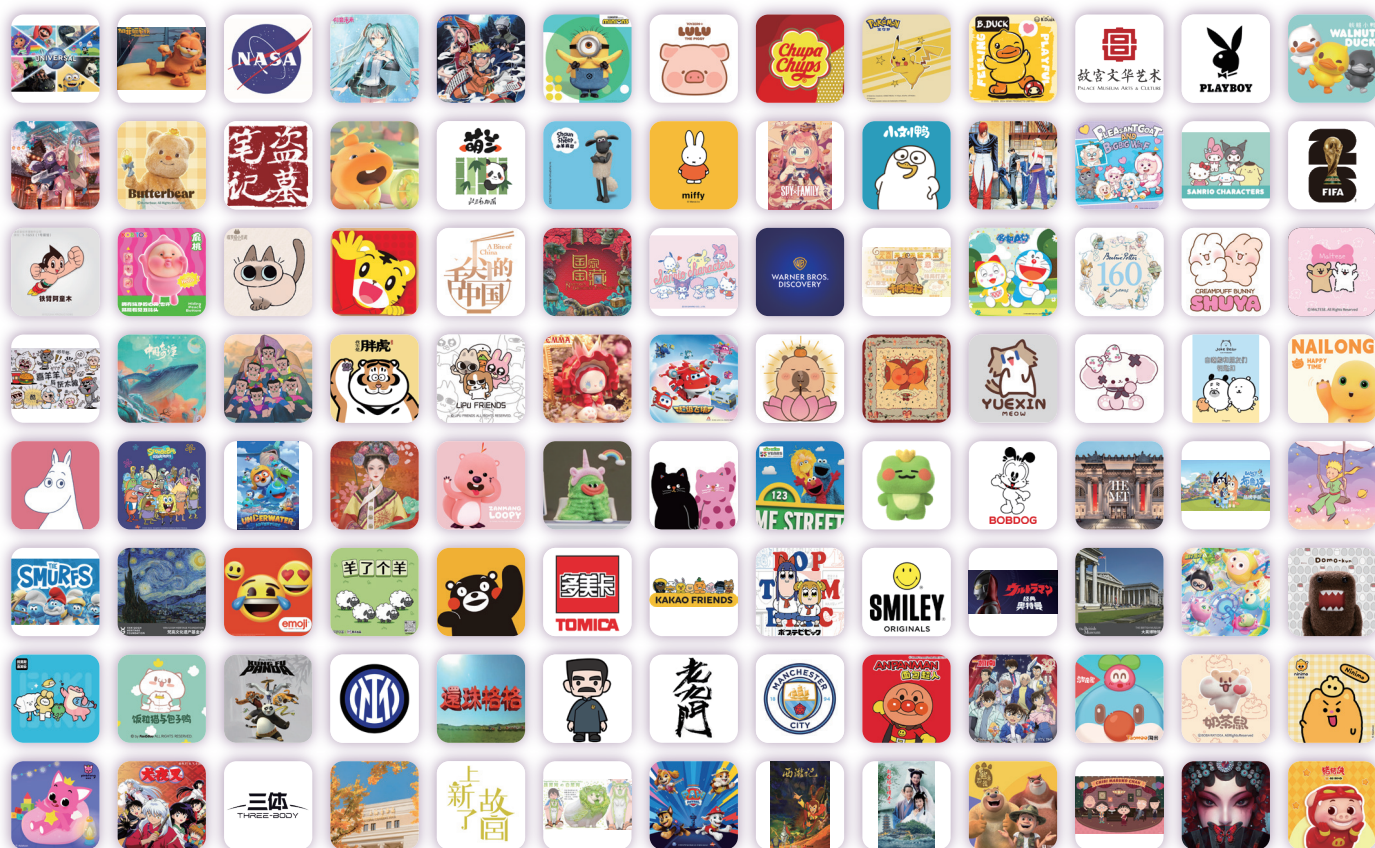
零售商/渠道商

上海欢乐谷 龙湖商业 万象城 大悦城 前滩太古里
永旺梦乐城 华润置业 吾悦广场 高岛屋百货 新世界股份
东湖集团 铂尔曼酒店 复星旅文 中创文旅 海州文旅
前浪文化 义乌商旅 Loft 葩趣 KKV 九木杂物社 三福
西西弗书店 中信书店 玩具反斗城 名创优品 酷乐潮玩
爱婴室 金拱门(中国) 永辉超市 快客 好特卖 山姆
荟品仓 统一超商 滔搏投资 迪卡侬 美团 京东 闲鱼
支付宝 得物 丽人丽妆 携程 百联 华润

86.53% 观众
达到对接IP方洽谈合作目的。

[来自2026LEC授权展观众调研]

与2,200+全球热门IP, 600+优质展商同台展示



部分展商



*以上为2026年LEC授权展部分展商信息, 排名不分先后

全球授权展·上海站 | 全面助力中国授权市场发展



品牌授权、知识产权推广及全球合作业务的行业领军机构



全球授权集团 (GLG) 致力于连接品牌所有者、消费品制造商、零售商与服务提供商, 构建覆盖全球的授权产业生态系统, 旗下拥有多个具有国际影响力的品牌授权活动, 包括美国拉斯维加斯 (Licensing Expo Las Vegas)、英国伦敦 (Brand Licensing Europe)、中国上海 (Licensing Expo Shanghai) 和法国授权日。

THE
TOP GLOBAL
LICENSORS
2026



官方出版物:《License Global》- 全球领先的授权行业刊物, 与全球授权展·上海站 (LEC) 同隶属于 Informa Markets 全球授权集团 (GLG), 是 LEC 全球授权展·上海站的官方合作媒体。

2027年LEC突破升级

63,000m²
展出面积

2026年展出面积 **53,000m²**

600⁺家
参展企业

2026年参展企业 **423家**

75,000⁺位
专业观众

2026年专业观众 **75,686** 位

2,200⁺个
参展 IP

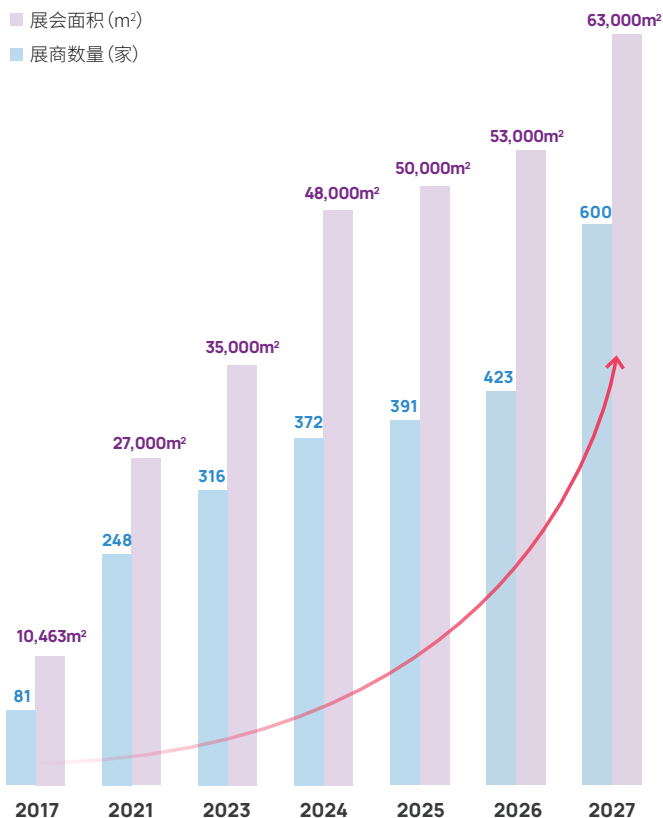
2026年参展 IP **2,000⁺** 个

8,000⁺次
商贸配对

2026年商贸配对 **7,557** 次

展会面积&展商数量

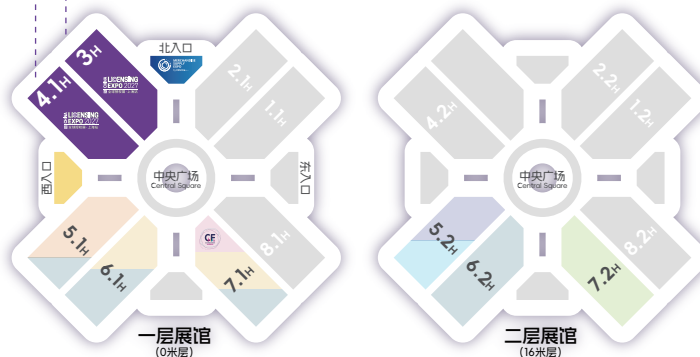
■ 展会面积 (m²)
■ 展商数量 (家)



2027年展区规划

CHINA LICENSING EXPO 2027
LEC 全球授权展·上海站

2027年7月14-16日
国家会展中心(上海)3号馆&4.1号馆



LEC授权展-IP类别

- 动漫、形象、游戏及文学区
- 影视及传媒区
- 婴童食品 (营养品/奶粉/辅食/女性健康)
- 国际展区
- 智能制造及供应链相关

CBME孕婴童展-展品范围

- 玩具及教育、文创潮玩
- 童车、汽座及家具
- 婴童装、童鞋、配饰、婴童家纺
- 母婴用品 (喂养/小家电/婴童洗护/全家日化/纸尿裤及卫生用品)

同期
举办



上海国际衍生品供应链展

2027年7月14-16日
国家会展中心(上海)HN馆(北厅)



CBME国际孕婴童展

2027年7月14-16日
国家会展中心(上海) 一层5.1-7.1馆、二层5.2-7.2馆

全球授权展·上海站资源优势

集团展会全覆盖

80万+精准数据

自媒体粉丝量10W+

3000W+广告曝光

国际IP

中国IP

持续扩容**欧美日韩及港澳台**参展展团
搭建国际双向价值通道

展商推广 80w+数据库 观众组团 SMS EDM 海报 宣传册 官网 50+社群推广 广告投放流 官方微信助手 小程序 人工/AI外呼 微信公众号 邀请函

紧扣各品类合作需求，助力参展商及买家达成务实高效的商贸合作。

权威活动释放IP商业潜能，共建共赢授权生态

2026中国国际授权业峰会(CLC)

中国授权业与全球授权业权威对话的标志性平台

8场主题演讲 **3场圆桌** **500+与会者**

从“跨界连接”“生态共创”“价值共振”三大核心维度展开。

汇聚来自BrandTrends集团(原为Kidz Global)、孩之宝、T&B环球媒体(泰国)、品源文华、金添动漫、指尖灵动、CASETIFY、杰森娱乐、凝聚元界、智间网络、阅文集团、快看漫画、上影元、得物、哇唧唧哇、国际游乐园及景点协会、新世界、新创华、拳头游戏、巨星传奇等企业的重磅嘉宾和500+与会者。



2026中国授权业论坛

围绕影视、动漫二次元、文博文创、零售融合、AI数字、文娱跨界等IP多赛道，110+行业大咖齐聚，深度探讨IP可持续增长密码！全场座无虚席，各路嘉宾同台论道，观点交锋、智慧共鸣，一场高质量行业交流圆满落幕……

- | | | |
|------------------|---------------|-------------|
| 《2026全球授权市场报告》解读 | 文博IP商业化论坛 | IP×AI新资产论坛 |
| 授权学院 | 文创生态论坛 | 文娱x IP新势力论坛 |
| 影视IP商业化论坛 | IP链接消费，AI裂变机遇 | IP×零售融合论坛 |
| 动漫游戏二次元IP产业论坛 | IP消费趋势论坛 | |



2026中国授权业大奖 (China Licensing Awards)

国际授权业协会与全球授权展·上海站联合举办，中国权威标杆奖项吸引授权商、被授权商、授权代理商等企业及团队踊跃参与。

15个奖项 **500+个参评项目** **80个优质项目入围**



推介会:集中呈现最具潜力的IP新作与文创爆款

全球首发·“新”IP秀场

22场主题演讲

集中展示数字IP、国风/情绪IP、文娱IP等潮流新IP，为IP方、品牌方与渠道商提供抢占市场的先发场域。

全球文创“新物种”首发营

16场主题演讲 **9家文创展示**

为文创领域的标杆品牌与制造商提供一个高规格、高曝光的新品发布平台，帮助新品快速进入市场流通，实现从“首发”到“爆款”的商业化闭环。



《2026中国IP授权行业消费趋势报告》

全球授权展·上海站(LEC)携手数字100洞察与智能决策研究院，重磅发布，精准揭示行业核心转变。



2,040份 结合五大行业的季度监测数据

消费者定量调研 **服装** **食品** **美妆** **母婴** **宠物**

为IP方、品牌方、渠道商提供扎实的数据依据，指导从业者平衡IP情绪价值与产品实力，搭建长效运营体系，挖掘可持续增长空间。

IP狂欢大巡游

每年LEC最吸睛的专属活动，呈现了璀璨夺目的IP矩阵，精心构筑了突破圈层的互动体验场域。催化观众与IP的情感共振，为每一位参与者解锁了超越传统观展、融合社交、探索与启发的多维价值体验。



全球化权威平台，助力IP方全球业务拓展及学习交流

Global Licensing Group 全球授权集团

\$340B

经济影响力(预估)

265,000⁺

授权行业专业观众及买家

120⁺

国家及地区

10,000⁺

授权IP及品牌

CHINA LICENSING EXPO

全球授权展·上海站

2027年
7月14-16日

LAS VEGAS LICENSING EXPO

全球授权展·美国站

2027年
5月25-27日

LONDON BRAND LICENSING EUROPE

全球授权展·英国站

英国

FRANCE LICENSING DAY

品牌授权日

法国

LICENSE GLOBAL

官方出版物

全球授权展·上海站 (LEC) 海外同期举办：

Shanghai Meets Las Vegas “东西交汇，协同增长的未来”中外交流行业论坛及鸡尾酒会



中国授权市场的趋势洞察

中国原创IP出海

中国授权市场潜力及创新模式探讨

联系我们

袁亦婷 Susan



188 1792 6580



Susan.yuan@informa.com

GLOBAL
LICENSING
GROUP

LAS VEGAS
LICENSING
EXPO

LONDON
BRAND
LICENSING
EUROPE

CHINA
LICENSING
EXPO

官方出版物：

LICENSE GLOBAL



www.thegloballicensinggroup.com



关注官方微信号



365天在线匹配IP



LEC官方助手&社群