

CHINA LICENSING EXPO 2021

全球授权展·上海站

27,000 平米展位面积 50,000+ 专业观众
6,000+ 商贸对接 20+ 行业活动
200+ 展商 1200+ IP
2021年预计*

汇聚全品类IP

促进中国授权产业链发展

2021年7月14-16日

国家会展中心（上海）2.1号馆

GLOBAL
LICENSING
GROUP

LAST FORDS
LICENSING
EXPO

CHINA LICENSING
EXPO

JAPAN LICENSING
EXPO

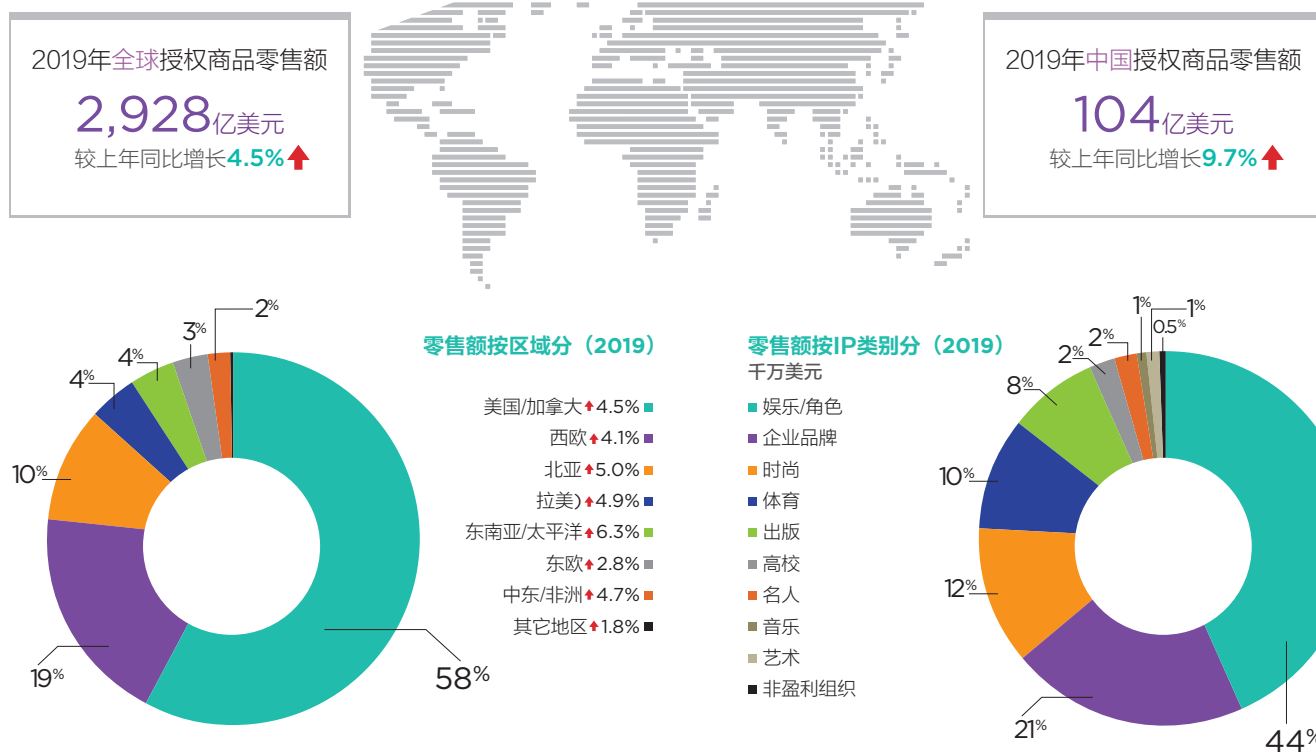
LONDON BRAND
LICENSING
EUROPE

NEW YORK
LICENSING
LEADERSHIP SUMMIT

LICENSE
GLOBAL



• 全球及中国的授权市场



数据来源：国际授权业协会（Licensing International）——《2020全球授权市场报告》

• 全球授权展·上海站助力中国授权市场发展

全球授权展·上海站（LEC）由Informa Markets主办，旨在促进颇具影响力的动漫形象、影视、文博艺术、网络文学、娱乐、游戏、出版、企业品牌、体育等授权类别IP版权方及代理同生产商（OEM）、制造商（ODM）、被授权商和零售商进行有效对接。

全球授权展已在美国拉斯维加斯（Licensing Expo Las Vegas）、中国上海（Licensing Expo Shanghai）、英国伦敦（Brand Licensing Europe）、日本东京（Licensing Expo Japan）成功举办。Informa Markets同时也是授权行业刊物《License Global》的出版方。

GLOBAL
LICENSING
GROUP

LICENSING
EXPO

BRAND
LICENSING
EUROPE

JAPAN
LICENSING
EXPO

CHINA
LICENSING
EXPO

NEW YORK
LICENSING
LEADERSHIP SUMMIT

LICENSE
GLOBAL

Informa Markets旨在为各行各业和专业市场，提供交易、创新和发展平台。业务包括550多个国际B2B活动和品牌，涵盖多个领域，包括医疗、保健与制药，基础设施，建筑及房地产，时尚服饰，酒店、食品与饮料，以及健康与营养等。

www.licensingexpochina.com

汇聚全品类IP 促进中国授权产业链发展

2021年7月14-16日 国家会展中心（上海）2.1号馆

CHINA LICENSING EXPO 2021
全球授权展·上海站

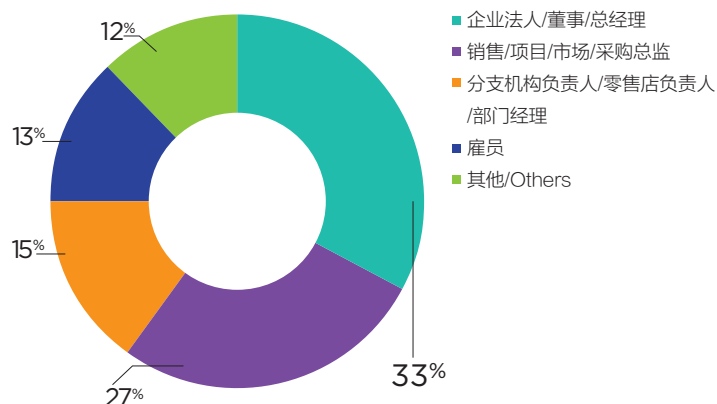
回顾 2020年10月10-12日
国家会展中心（上海）2.1号馆

ANNUAL LICENSING EXPO 2020
全球授权展·上海站

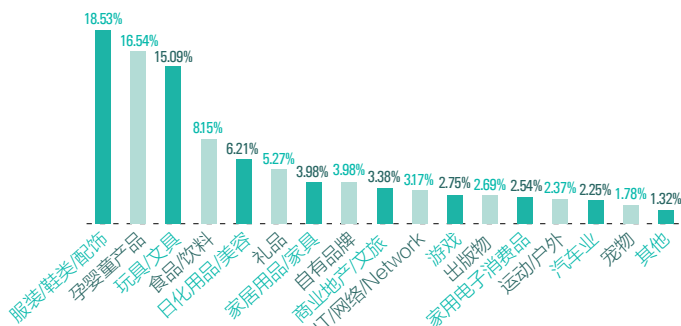
1000⁺ IP, **200⁺** 展商, **50,000⁺** 专业观众, **6,000⁺** 商贸对接,
20⁺ 行业活动, **25,000⁺** 平米展位面积

51,416 专业观众参观LEC

买家职位



产品类别



部分观众名单

孕婴童	服装/配饰	玩具/文具	家居/家具	食品/饮料	日化/美妆	零售	科技/互联网	服务/综合	商业地产/酒店
贝亲	耐克	Hot Toys	水星	雀巢	P&G	淘宝	西门子	长宁区文化和旅游局	复星集团
贝因美	阿迪达斯	美泰	罗莱	亿滋	尤妮佳	苏宁易购	飞利浦	小鸟音响	大悦城
雅士利	李宁	马培德	宜家	卡夫亨氏	妮飘	考拉网	卡西欧	百视通	华润置地
苏宁红孩子	安踏	得力	特力屋	玛氏	联合利华	名创优品	小米	工商银行	龙湖集团
Mothercare	绫致时装	晨光	乐扣乐扣	娃哈哈	强生	屈臣氏	OPPO	中国银行	新世界百货
丽婴房	热风	万代南梦宫	丽芙家居	康师傅	润洁	罗森便利店	阿里巴巴	东方航空	香港置地
好孩子	海澜之家	乐高	愉悦之家	银鹭	马应龙	麦德龙	百度	虹桥机场	希尔顿
布朗博士	万事利	真彩	梦洁宝贝	来伊份	李医生	沃尔玛	网易	华研国际	亚朵
宝宝树	周大福	利特	欧普照明	必胜客	洁柔	大润发	猫眼娱乐	冯氏集团	海昌海洋公园
爱婴室	施华洛世奇	孩之宝	象印	德克士	完美日记	家乐福	美团点评	恒大集团	无锡灵山文化旅游集团

此外，同期举办的CBME孕婴童展中，3,300+ 家孕婴童展商100,000+ 位孕婴童展专业观众均为潜在被授权商

我们助您开拓蓬勃发展的中国授权市场

• LEC优质参展企业及IP

来自包括以下多个领域的授权商及授权代理商等

动漫形象 影视 / 广播 网络文学 娱乐 体育 游戏互动 文博艺术 出版

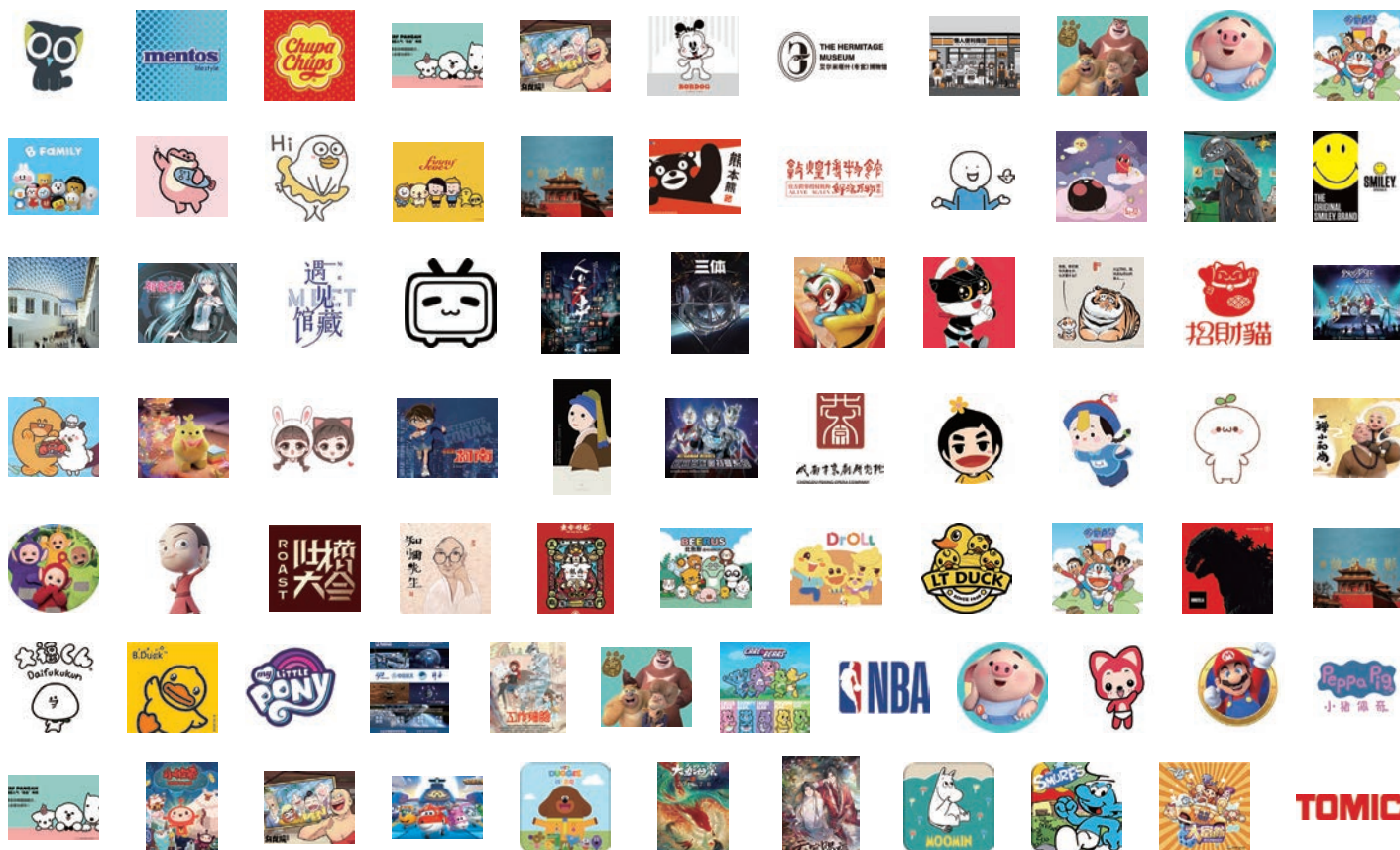
企业品牌 网络视频 人物角色 名人 音乐 非盈利机构 高等院校

部分展商



以上排名不分先后

部分IP

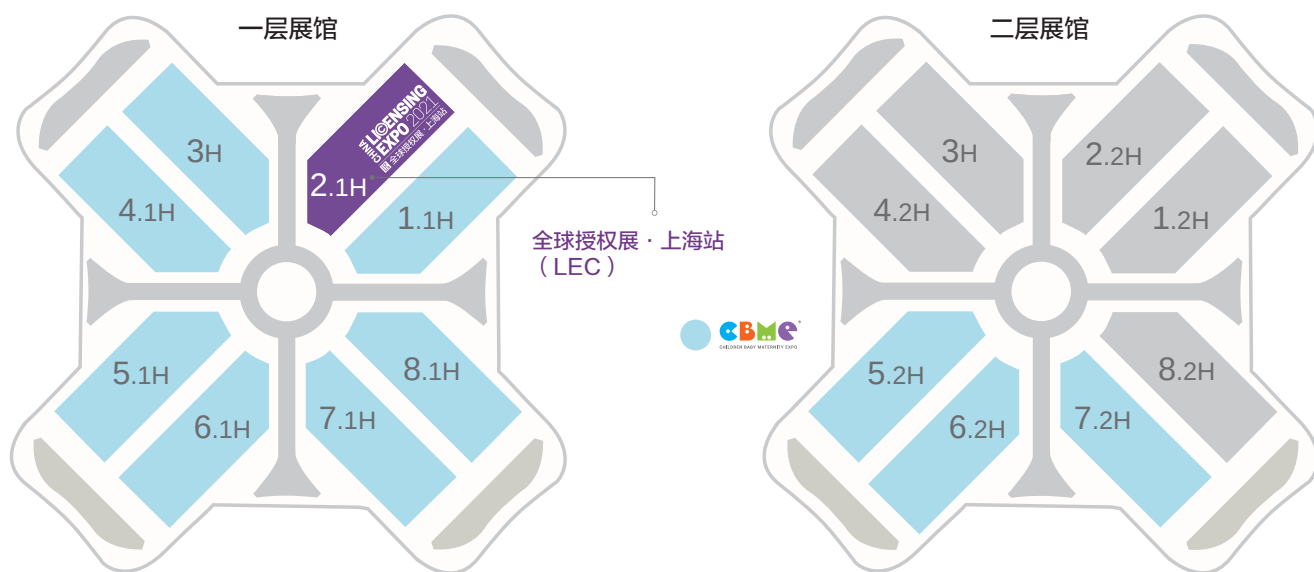


2020部分参展企业及IP

• 2021 LEC 展会规划

时间：2021年7月14-16日 地点：国家会展中心（上海）2.1号馆

CHINA LICENSING EXPO 2021 全球授权展·上海站 将吸引 **200+** 展商* **1200+** IP* *2021年预计



同期举办的将吸引 **CBME** 300,000+ 平米展区 参展优质商家 3000+ 家* 到场观众 95,000+ 人*



- 文汇报
- 中国日报英文
- 新华社APP
- 中国经营网
- 大众网
- 百家号：中国经济周刊
- 上海日报
- 新浪
- 新华社

- 凤凰网
- 腾讯
- 百家号：中国日报网
- 澎湃
- 人民网
- 解放日报
- 网易
- CFW时尚
- 百家号：金融界

- 东方网
- 中国经济周刊
- 黄浦有线台
- TOM
- 中国日报网
- 中国娱乐网
- 中新社
- 经济观察网
- 新华报业网

- 中华网
- 中国企业报道网
- 中国日报
- 央视
- 信阳日报
- 国际日报网
- 中国财经观察网



汇聚全品类IP 促进中国授权产业链发展

2021年7月14-16日 国家会展中心(上海) 2.1号馆

CHINA LICENSING EXPO 2021
全球授权展·上海站

• LEC亮点

展期

中国授权业论坛

展商推介会

中国授权业大奖入围展示及颁奖典礼

商贸配对服务

IP狂欢大巡游

媒体见面会

买家速配会

商贸配对: LEC商贸配对服务为观众与展商提供一对一的会议预约服务。在展会开始前,双方可发起会议邀请,实现在展会现场的精准配对及高效洽谈。2020年展会共计发起邀请16,571场,同比增长16.4%,配对成功6,392场,同比增长19%。



展商推介会: LEC的展商在展会现场拥有独家的新品发布或品牌发布的专属机会,主办方会根据展商的推介内容定制邀请符合要求的买家/观众参与其中,实现展商推介转化最优匹配。

中国授权业论坛: LEC邀请国内授权行业的专业人士汇聚一堂,从品牌管理、国漫、文旅、零食、影视等多个领域进行剖析,深挖行业潜能,拓展行业发展思路,从而能在后疫情时代依旧游刃有余。



中国授权业大奖: 旨在鼓励中国授权行业内不断创新、开拓、进取的授权商、被授权商、授权代理商、零售商等企业及团队,促进中国授权行业的交流和发展。

专场活动: LEC2020现场,菠萝圈儿将在插画展活动区举办“插画师推介会”,现场会有15名优秀的插画师以PPT演讲的形式轮流介绍和展示自己的插画作品、创作理念和心得,并分享如何让IP形象为企业升级品牌,打造高质量视觉、包装、产品等插画设计。

以及更多精彩活动...



IP狂欢大巡游: 营造IP明星近距离与观众/买家互动氛围,提升人气,增加IP对观众/买家的印象。

IP+X: 全球授权展·上海站(LEC)从2018年开始推出IP+X计划,将通过主办方方富曼/博闻在数十个市场领域的资源进行IP跨界联动,包括食品、酒店及休闲、珠宝、时装、生活方式、孕婴童及品牌、商业服务等等。LEC也将与各行业授权相关机构合作,为IP+X探索更多的潜能。



我们助您开拓蓬勃发展的中国授权市场

• LEC亮点

展前1天

2020中国国际授权业峰会（CLC）·暨中国国际进口博览会黄浦区投资促进活动



中国国际授权业峰会（CLC）：

于展会前一天举办，峰会旨在分享全球及中国的授权业发展现状与趋势，是中国授权业与全球授权业对话的权威平台。

峰会通过对全球授权产业及消费者调查等权威数据解读分析授权行业的发展现状及趋势，邀请业内及异业不同领域的精英进行探讨和思维碰撞，共同推进行业发展，挖掘中国授权行业新模式。



中国国际授权业峰会（CLC）是全球授权展·上海站同期的重磅活动之一，作为中国授权业与全球授权业权威对话的标志性平台，大会旨在分享全球及中国的授权业发展现状与趋势，推进中国授权业的健康快速发展。

话题涵盖：

消费变革
品牌跨界联名
“互联网+”思维IP授权生态创新及布局
美妆+IP新玩法
娱乐内容场景IP
授权产品新营销
中国影视IP

嘉宾来自：

国际授权业协会	品源文华	爱奇艺	融创文化
890新商学	中赛实业	冰希黎	中影营销
新世相	机遇·IPMALL	上海时代卡通研究	卓然影业
NBA	阿里鱼	魔豆投资	

非展期

IP+X

品牌对接会

授权行业交流会/论坛

授权培训会

商贸配对服务

行业沙龙



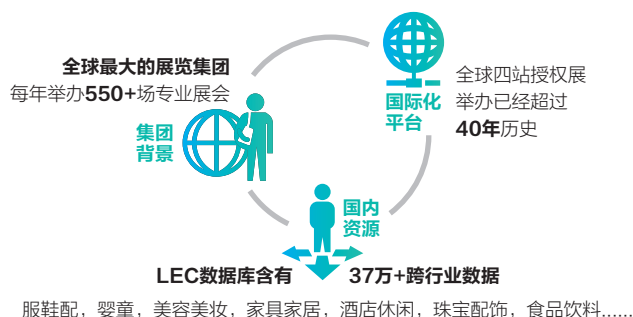
品牌对接会：2020年，举办了数场IP品牌对接会，让授权商与被授权商精准对接。每场品牌对接会都邀请了50+（潜在）被授权商，60+授权商出席。



授权行业交流会/论坛：近500位授权业相关人士齐聚一堂，共同交流探讨动漫IP的发展情况及未来趋势。

IP+X：通过主办方Informa Markets在数十个市场领域的资源进行IP跨界联动，与各行各业进行授权相关合作探讨，为IP+X探索更多潜能。

• LEC资源优势



• LEC商贸配对

全年度的商贸配对平台，
一对一的会议
预约服务



展期内可享
专人服务，定向邀请
实现精准买家推送服务

横跨全年度的对接平台，
邀请买家入驻，
实时交流



买家社群多元化，
联动线上、线下活动
进行全渠道推广，覆盖精准人群，
实现内容+资源整合最优化

将授权品牌与产品相结合



GLOBAL
LICENSING
GROUP

LAS VEGAS
LICENSING
EXPO

CHINA
LICENSING
EXPO

JAPAN
LICENSING
EXPO

LONDON
BRAND
LICENSING
EUROPE

NEW YORK
LICENSING
LEADERSHIP SUMMIT

LICENSE
GLOBAL



www.thegloballicensinggroup.com

全球销售办公室:

全球授权展·上海站

www.licensingexpochina.com

T: +86 136 7155 1684

E: Blues.Chen@informa.com

全球授权展·日本站

www.licensingexpojapan.com

T: +86 571-26895026

E: Sheila.tang@informa.com

全球授权展·美国站

www.licensingexpo.com

T: +86 571-26895026

E: Sheila.tang@informa.com

Licensing Leadership Summit

www.licensingleadershipsummit.com

全球授权展·欧洲站

www.brandlicensing.eu

T: +86 571-26895026

E: Sheila.tang@informa.com

License! Global

www.licensemag.com

E: Rebecca.dennis@informa.com

扫一扫
关注官方微信

