

CHINA LICENSING
EXPO 2023
LEC 全球授权展·上海站



汇聚全品类IP

促进中国授权产业链发展

2023.6.28-30

国家会展中心(上海) 2.1号馆 & NH馆

35,000 平米展出面积

60,000+ 专业观众

260+ 展商

1,500+ IP

*2023年预计规模

GLOBAL
LICENSING
GROUP

LICENSING
EXPO

BRAND & LICENSING
INNOVATION SUMMIT

BRAND
LONDON
LICENSING
EUROPE

CHINA
LICENSING
EXPO

JAPAN
LICENSING
EXPO

LICENSE GLOBAL

主办方:



官方合作伙伴:



www.licensingexpochina.com

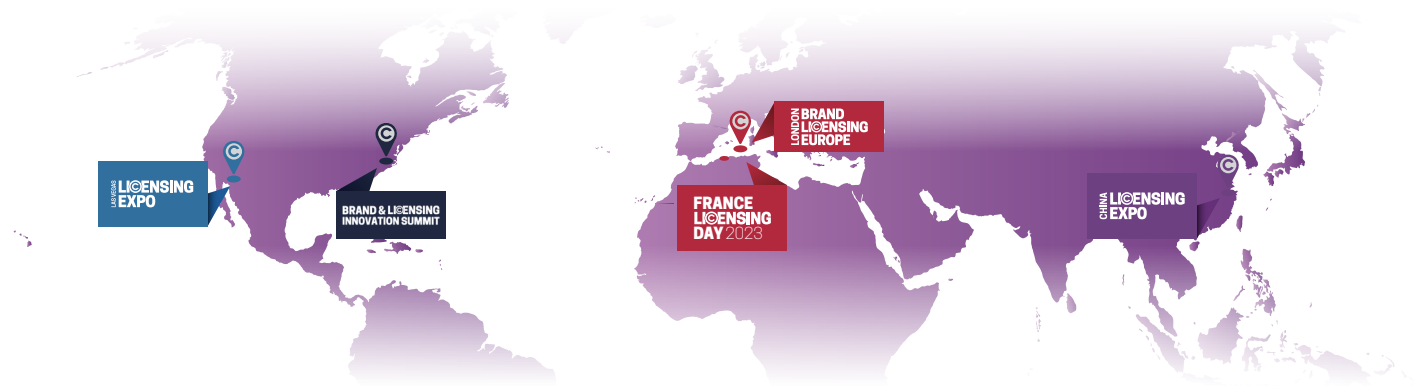
全球授权展·上海站 | 全面助力中国授权市场发展

全球授权展·上海站 (LEC) 由 Informa Markets 主办,旨在促进颇具影响力的动漫形象、影视、文博艺术、网络文学、娱乐、游戏、出版、企业品牌、体育等授权类别 IP 版权方及代理同生产商 (OEM)、制造商 (ODM)、被授权商和零售商等进行有效对接。

全球授权展是全球授权业闻名展会,在美国拉斯维加斯 (Licensing Expo Las Vegas)、中国上海 (Licensing Expo Shanghai)、英国伦敦 (Brand Licensing Europe in London) 等多地成功举办。Informa Markets 公司同时也是授权行业具有杰出影响力刊物 License Global 的出版方。



美国 · 拉斯维加斯 | 美国 · 纽约 | 英国 · 伦敦 | 中国 · 上海



官方媒体:

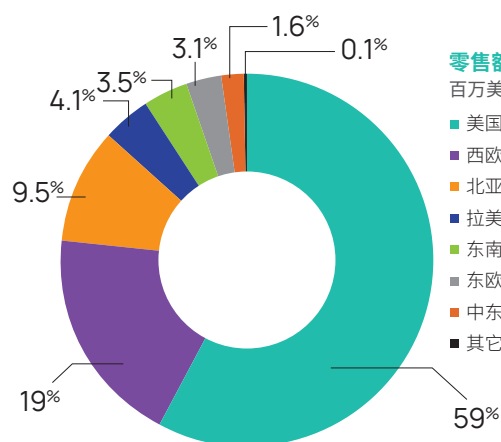
LICENSE GLOBAL

LICENSE GLOBAL 杂志是全球授权集团的官方出版媒体。在全球范围,也是行业内的领先媒体。

官方赞助商:

LICENSING INTERNATIONAL

全球及中国的授权市场



零售额按区域分 (2021)

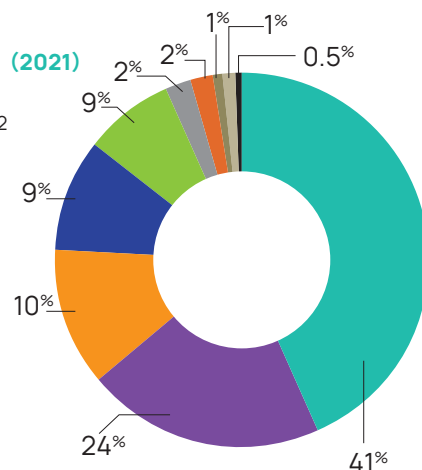
百万美元

美国/加拿大	\$186,284	↑1.0%
西欧	\$59,929	±0.0%
北亚	\$29,961	↓0.5%
拉美	\$12,970	↑0.1%
东南亚/太平洋	\$11,100	↓0.5%
东欧	\$9,916	↑0.1%
中东/非洲	\$5,048	↓0.4%
其它地区	\$302	↑0.1%

零售额按IP类别分 (2021)

百万美元

娱乐/角色	\$129,932
企业品牌	\$76,900
时尚	\$31,260
体育	\$28,433
艺术	\$26,695
出版	\$7,666
名人	\$6,224
高校	\$3,465
音乐	\$3,437
非盈利	\$1,498



数据来源: 国际授权业协会 (Licensing International) —— 《2022全球授权市场报告》

2021年LEC展会回顾

2021年关键数字

参展企业数量:248

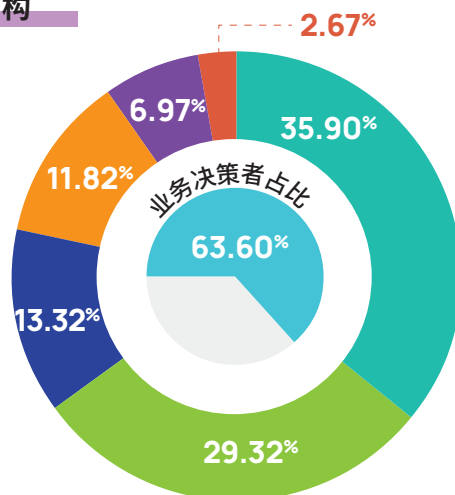
参展 IP 数量:1,200+

商贸配对场次:6,935

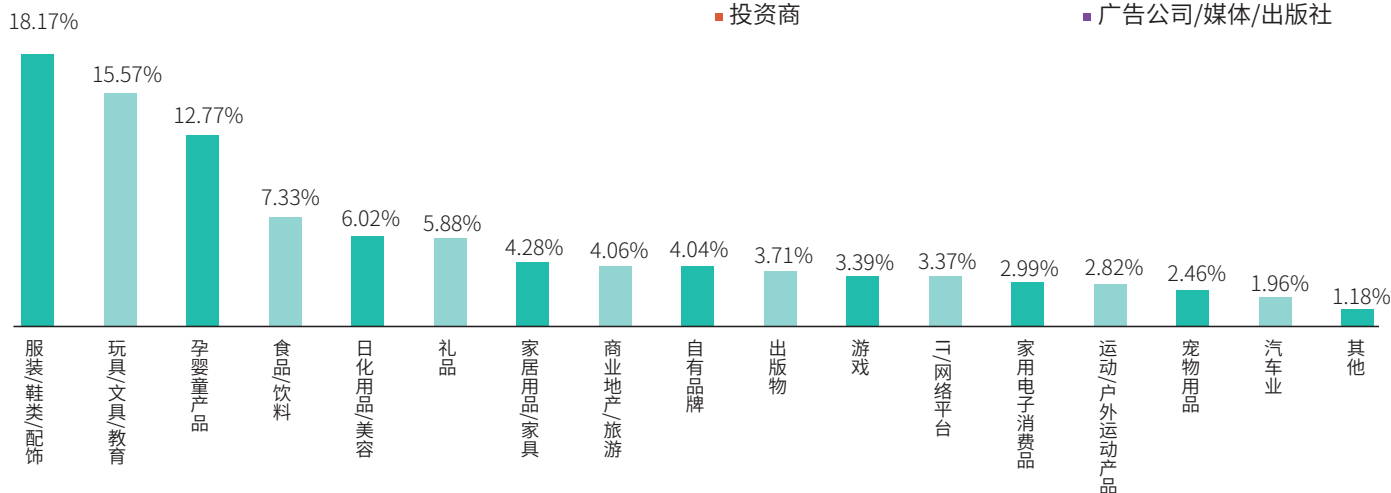
展出面积:约 27,000 平米

专业观众:56,014 位

观众结构



观众类别及比例



部分观众名单

孕婴童	服/鞋/配	玩具/文具	家居/家具	食品/饮料	日化/美妆	零售	服务/综合	商业地产/酒店
惠氏	安踏	乐高	美的	伊利	资生堂	名创优品	中国服装协会	万科
雅培	百丽	罗技	飞利浦	蒙牛	P&G	苏宁易购	中国游艺机游乐园协会	龙湖
贝因美	优衣库	雷蛇	膳魔师	可口可乐	华熙生物	山姆会员店	申通地铁	大悦城
美赞臣	施华洛世奇	晨光文具	罗莱家纺	雀巢	联合利华	酷乐潮玩	东方航空	复星
Babycare	波司登	得力	乐扣乐扣	麦当劳	欧莱雅	罗森	中国银行	亚朵
					百雀羚			

此外，同期举办的CBME孕婴童展中，3,000+ 家孕婴童展商与100,000+ 位孕婴童展专业观众均为潜在被授权商

展会现场汇聚全品类IP



动漫卡通



企业品牌



体育



影视娱乐



文博艺术



游戏 / 电竞



网络文学



潮流时尚

与1,500+个全球知名IP品牌同台展示, 创造面对面洽谈商机

部分展商

WildBrain cplg

BANDAI
NAMCO

王者荣耀

腾讯视频
不负好时光

上海美影

埃依斯
中国航天

三体宇宙
THE THREE-BODY UNIVERSE

LINE
FRIENDS

艺洲人
GZ ART-LAND

Pierrot
China
皮乐中国

CAPCOM®

TOEI ANIMATION
Since 1956

奥飞娱乐

羚邦
MediaLink
(股份代号: 2230.HK)

kidsland

艾影

阿里鱼
ALIFISH

IMG

WINSING
ANIMATION
咏声动漫

方特动漫

alfilo 品源文华
全球文化艺术IP授权与运营

阅文集团
让好故事生生不息

阅文好物
每一份热爱都值得拥有

2023年LEC展会规划



同期举办: **CBME** 2023年预计, 展出面积达**30w⁺**平米, **3,000⁺**家展商, **4,500⁺**品牌, **10w⁺**专业观众人数。

LEC资源优势

全球盛名的展览集团, 每年举办**550⁺**场专业B2B展会, 覆盖母婴、文旅酒店、食品与饮料、文化与生活方式、美容与美学、珠宝、时尚与服装、建筑与房地产、健康与营养等多个市场领域

集团背景

除LEC自有**40余万**数据外, 联动集团展会数据库, 覆盖多个行业及领域, 主办方全年度通过线上商贸匹配及线下对接会等多种形式直接触达精准买家

国内资源

全球授权展服务于授权行业, 已有超过**40年**的历史

官方合作伙伴国际授权业协会, 成立于1985年, 是授权行业**具有国际影响力和公认专业性**的全球性协会

国际化平台

寻找IP, 就上LEC授权展小程序



● **曝光期**

9,300⁺ 人

小程序累计
活跃用户数

31,300 次

小程序累计打开次数

75,000⁺

微信端曝光量

2,890,837 次

小程序朋友圈曝光量



● **询盘对接期**

285 条

“寻找IP” 单季度确认配对量

327 条

“寻找IP” 单季度询单量

*以上数据截止至2022年12月。



365天在线匹配IP

非展期活动 | 开拓创新思维, 推进授权行业发展

“IP Talk”交流会

LEC授权展除了在展会期间,为买卖双方搭建专业平台实现精准对接外,亦会在非展期举办小型的IP&品牌交流会,通过线下一对一茶话会,轻松且自由交流的形式,以达成深入洽谈和有效合作的目的。



如何激发IP潜能为美妆行业多元化赋能?

- IP引起的共情能在市场上的转化有多少?
- 增值的长尾效应如何?
- 正面供给及侧供给分别体现在哪些方面?



丁玄
上海芬尚生物科技有限公司
首席运营官



钱静 Jessica Qian
稚之宝商贸(中国)有限公司
大中华区消费品部总监



李靖波
北京物嘉基科技有限公司
商务总监



Jasmine 郭书佳
南韩王子(中国)
婴童护肤品有限公司
品牌营销总监



“IP+X”对接活动

Informa Markets作为全球盛名的会展主办方,集合了每年550+场专业展会资源与庞大的行业数据。LEC授权展通过Informa Markets在各个品牌市场领域的资源进行IP跨界联动,与同集团之间强强联手,深拓资源,打造更高精准的合作转化,与大家一起创造IP授权的无限可能。未来在Informa会展集团里,LEC授权展将整合更多落地性资源,给大家提供贸易交流平台。

展前活动 | 凝聚授权行业力量, 预见未来新趋势



中国国际授权业峰会 (CLC)

中国国际授权业峰会 (CLC) 始于 2017 年, 每年于展会前一天举办, 是全球授权展·上海站 (LEC) 同期重磅活动之一。

会议旨在分享中国及全球授权行业现状与趋势, 给与会观众带来具有权威性的数据报告、前瞻性的内容启发、开拓性的国际视野与高效的交流平台, 从而推进中国授权行业的持续健康发展。

历届会议吸引了众多包含版权商、版权代理商、品牌商、投资商、渠道商等授权业内外精英人士, 在这里大家共聚商议时下热点话题、了解市场最新动态、展望未来发展趋势。

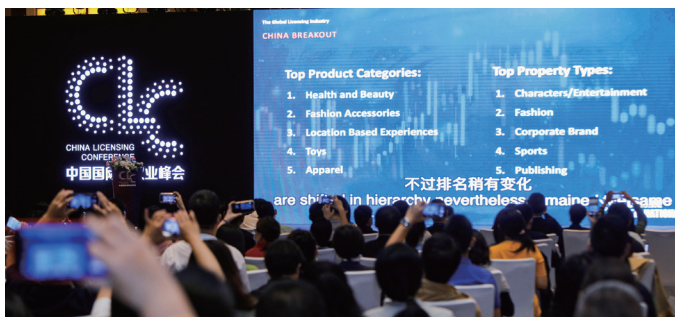
中国国际授权业峰会 (CLC) 始终致力于成为中国及全球授权行业创新、创造、权威对话的标志性平台。

权威数据报告

前瞻内容启发

开拓国际视野

高效交流平台



展期活动 | 全球授权业者必赴的年度盛会

中国授权业论坛

每年邀请国内授权行业的专业人士齐聚一堂，围绕时下潮流时尚、动漫卡通、体育赛事、众筹、沉浸体验、双向赋能、文博艺术、航天等授权行业热点话题展开演讲及讨论，并开设授权学院，讲解授权基础入门、法律法规等实用议题，助力授权产业链从业者更加了解授权行业。2021年共有26场主题演讲和6场圆桌对话如期举行，共计32位演讲嘉宾莅临指导。



中国授权业大奖

全球授权展·上海站(LEC)与国际授权业协会于2017年开始举办，旨在鼓励中国授权行业内不断创新、开拓、进取的授权商、被授权商、授权代理商、零售商等企业及团队，促进中国授权行业的交流和发展。同时作为中国授权行业的权威奖项，自启动以来一如既往地引起了行业的热烈反响，今年共收到了472个提名，再创新高。



IP跨界展区

LEC授权展精选大品牌IP客户拎包入住IP跨界展区。IP跨界展区以展示当下消费市场热点趋势产品为主体，为消费者和粉丝群体带来更多有趣、创意、具有艺术感的消费品为目的，再配合IP、艺术作品、创意设计等特色展示，带动跨界产业发展。



媒体发布会

展会第一天，LEC全球授权展·上海站和CBME孕婴童展共同举办开幕式，标志着为期三天的授权行业和母婴行业盛事，正式拉开帷幕。



商贸配对

全球授权展·上海站商贸配对活动为展商和观众提供一对一的展前会议预约服务，其宗旨是让客户获得更多的商业机会，帮助并促成授权商和被授权商进行精准高效的对接和成交，从而提高参展和参观效率，助力行业发展。2021年商贸配对会议发起数量共计**17,894场**，配对成功**6,935场**，受到了展商与观众的一致好评。



IP介绍会

LEC授权展展商在展会现场拥有IP品牌独家首发、新品发布等专属机会与舞台，主办方将与展商共同进行多渠道宣传推广，以实现IP品牌推介的高质量转化效果。



IP狂欢大巡游

每年，观众们都翘首期待着这场LEC授权展的人气活动。IP狂欢大巡游，是为独具特色的IP形象制造与观众近距离互动的机会，增强IP感染力和提升人气，达到了功能性与创新性并进的目的。2021年有超60个IP明星参与其中，引来了现场的拍照晒圈热潮。



核心买家

LEC授权展特设核心买家计划，带领对IP授权有需求的生产商(OEM)、制造商(ODM)、被授权商和零售商们一起逛展，帮助他们获取前沿的授权行业资讯，深入了解授权产业，精准匹配IP授权方，实现面对面洽谈，从而促成有效对接。2021年组织了9个参观团，共计219名买家亲临现场，包含服装配、食品、户外运动、宠物、日化美妆、商业地产、酒店等相关品类。

EXCEL LONDON

PART OF
ABU DHABI NATIONAL EXHIBITIONS COMPANY ADNEC

全球1,500+热门IP集结, 助力品牌有效提升产品竞争力



GLOBAL
LICENSING
GROUP

LAS VEGAS
LICENSING
EXPO

BRAND & LICENSING
INNOVATION SUMMIT

LONDON
BRAND
LICENSING
EUROPE

CHINA
LICENSING
EXPO

JAPAN
LICENSING
EXPO

LICENSE GLOBAL

全球销售办公室

全球授权展·上海站
2023年6月28-30日

T: +86 188 1792 6580
E: Susan.yuan@informa.com

品牌授权日·法国
2023年3月9日

T: +86 188 1792 6580
E: Susan.yuan@informa.com

全球授权展·美国站
2023年6月13-15日

T: +86 188 1792 6580
E: Susan.yuan@informa.com

全球授权展·英国站
2023年10月4-6日

T: +86 188 1792 6580
E: Susan.yuan@informa.com

品牌授权创新论坛
美国·纽约
2022年11月8-9日

T: +86 188 1792 6580
E: Susan.yuan@informa.com



www.thegloballicensinggroup.com



关注官方微信号



365天在线匹配IP