

CHINA LICENSING  
EXPO 2022  
全球授权展·上海站



35,000 平米展出面积 60,000+ 专业观众  
6,500+ 商贸配对 20+ 行业活动  
260+ 展商 1500+ IP  
\*2022年预计规模

# 汇聚全品类IP

## 促进中国授权产业链发展

2022年7月6-8日

国家会展中心(上海) 2.1号馆&NH馆

GLOBAL  
LICENSING  
GROUP

LAST YEARS  
LICENSING  
EXPO

B&LIS21

LONDON  
BRAND  
LICENSING  
EUROPE

CHINA  
LICENSING  
EXPO

JAPAN  
LICENSING  
EXPO

LICENSE  
GLOBAL

主办方:

informa markets

官方合作伙伴:

LICENSING  
INTERNATIONAL

[www.licensingexpochina.com](http://www.licensingexpochina.com)

# 全球及中国的授权市场

2019年全球授权商品零售额

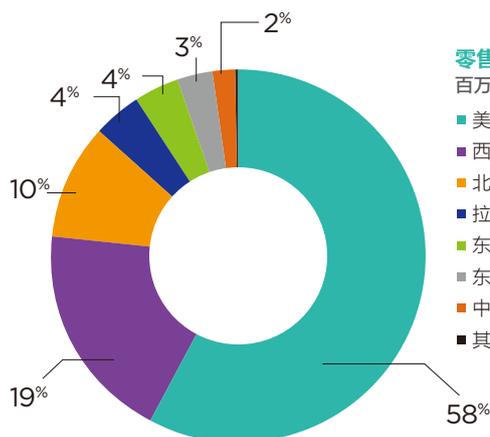
**2,928**亿美元  
较上年同比增长**4.5%** ↑



2019年中国授权商品零售额

**104**亿美元  
较上年同比增长**9.7%** ↑

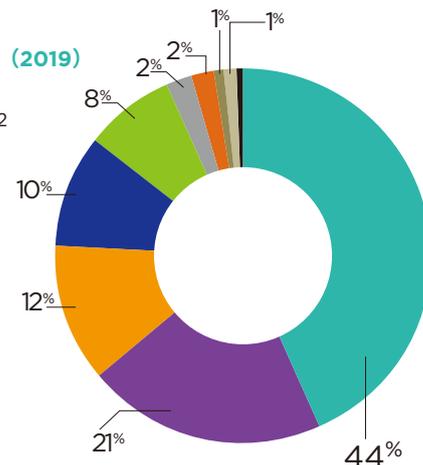
\*中国是全球增速最快的市场之一，但其份额仅占全球的**3.6%**



零售额按区域分 (2019)  
百万美元

零售额按IP类别分 (2019)  
百万美元

- 娱乐/角色 \$128,392
- 企业品牌 \$60,174
- 时尚 \$33,803
- 体育 \$28,935
- 出版 \$22,232
- 高校 \$6,481
- 名人 \$4,785
- 音乐 \$3,663
- 艺术 \$2,983



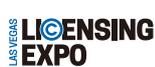
数据来源: 国际授权业协会 (Licensing International) —— 《2020全球授权市场报告》

与此同时, 根据《License! Global》杂志公布的2021年全球授权榜单及报告中显示, 今年上榜的中国公司排名均有大幅度上升, 可见中国品牌授权行业未来在全球的发展潜力和空间十分巨大。

## 全球授权展 · 上海站 | 全面助力中国授权市场发展

全球授权展 · 上海站 (LEC) 由Informa Markets主办, 旨在促进颇具影响力的动漫形象、娱乐、名人、时尚、文博艺术、企业品牌、体育、影视、出版、游戏等授权类别版权方及代理商同生产商 (OEM)、制造商 (ODM)、被授权商和零售商进行有效对接, 促进中国授权产业链发展, 拓展中国授权市场。

全球授权展是全球授权业的顶尖展会, 在美国拉斯维加斯 (Licensing Expo Las Vegas)、中国上海 (Licensing Expo Shanghai)、英国伦敦 (Brand Licensing Europe)、日本东京 (Licensing Expo Japan) 多地成功举办。Informa Markets同时也是授权行业最具影响力刊物《License! Global》的出版方。



Informa Markets作为全球领先的会展主办方, 旨在为各行各业和专业市场, 提供交易、创新和发展平台。业务包括550多个国际B2B活动和品牌, 涵盖多个领域, 包括医疗、保健与制药, 建筑及房地产, 时尚服饰, 酒店、食品与饮料, 以及健康与营养等。

[www.licensingexpochina.com](http://www.licensingexpochina.com)

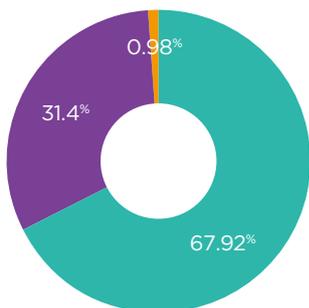
# 56,014

位专业观众

**248** 家展商    **1,200+** IP    **6,935** 场商贸配对    **27,000** 平米展出面积

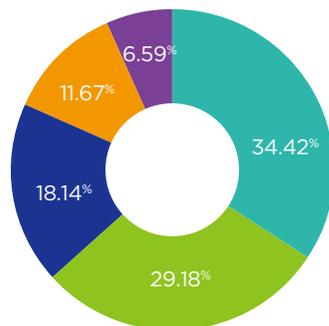
## 观众满意度

- 非常满意
- 满意
- 一般

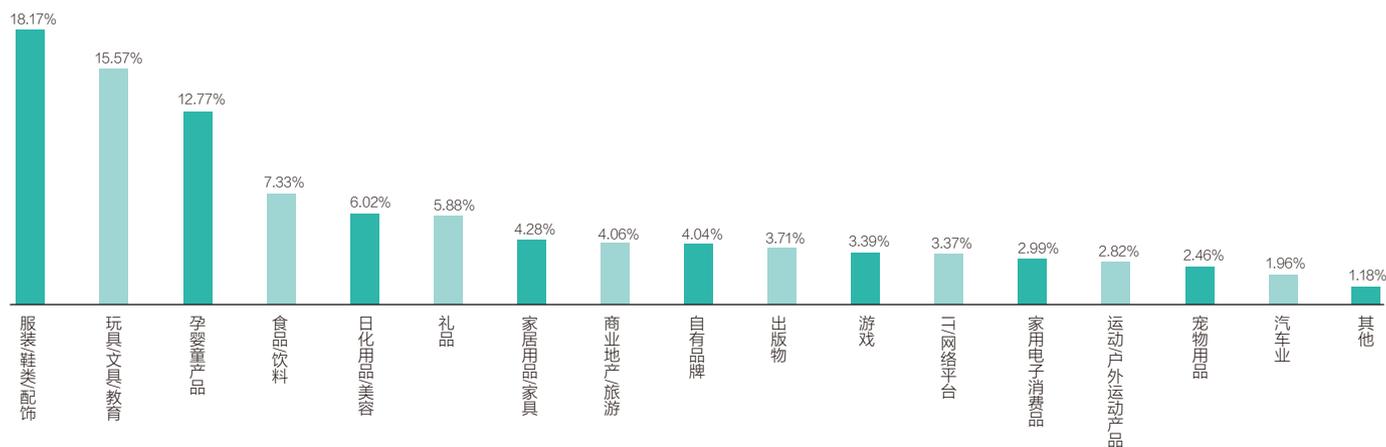


## 职位

- 企业法人/董事/总经理
- 销售/项目/市场/采购总监
- 分支机构负责人/零售店负责人/部门经理
- 雇员
- 其他



## 观众类别及比例



## 部分观众名单

孕婴童	服/鞋/配	玩具/文具/宠物	家居/家具	食品/饮料	日化/美妆	零售	科技/互联网	服务/综合	商业地产/酒店
惠氏	中国李宁	乐高	美的	伊利	P&G	名创优品	阿里巴巴	上海市文旅局	万科
雅培	安踏	罗技	九阳	蒙牛	资生堂	苏宁易购	携程	中国服装协会	龙湖
贝因美	百丽	雷蛇	方太	可口可乐	华熙生物	华润万家	拼多多	中国游艺机游乐园协会	瑞安
美赞臣	优衣库	Lofree洛菲	海尔	雀巢	联合利华	山姆会员店	京东	福建日用化学品商会	欢乐谷
爱婴室	三枪	晨光文具	飞利浦	星巴克	欧莱雅	沃尔玛	腾讯	申通地铁	杜莎夫人蜡像馆
丽婴房	周大福	得力	苏泊尔	来伊份	百雀羚	迪卡依	小米	东方航空	银泰
巴拉巴拉	施华洛世奇	真彩文具	膳魔师	麦当劳	完美日记	大润发	华为	南方航空	大悦城
好孩子	衣恋	福贝零食	乐扣乐扣	旺旺	洁柔	家乐福	蔚来汽车	工商银行	复星
全棉时代	波司登	中宠股份	水星家纺	三只松鼠	气味图书馆	屈臣氏	一汽红旗	建设银行	亚朵
Babycare	飞跃	卫仕NOURSE	罗莱家纺	CoCo都可	纽崔莱	酷乐潮玩	上汽大众	中国银行	喜来登酒店
雅士利	地素	TOP TOYS	宜家家居	巴黎贝甜	珍视明	便利蜂	联想	中国移动	托尼洛·兰博基尼酒店
贝亲母婴	I.T	万代南梦宫	红星美凯龙	君乐宝集团	高露洁	罗森	卡西欧	中国电信	TX淮海

此外，同期举办的CBME孕婴童展中，**2,700+**家孕婴童展商与**97,000+**位孕婴童展专业观众均为潜在被授权商

# LEC授权展部分参展企业及IP

来自包括以下多个领域的授权商及授权代理商:

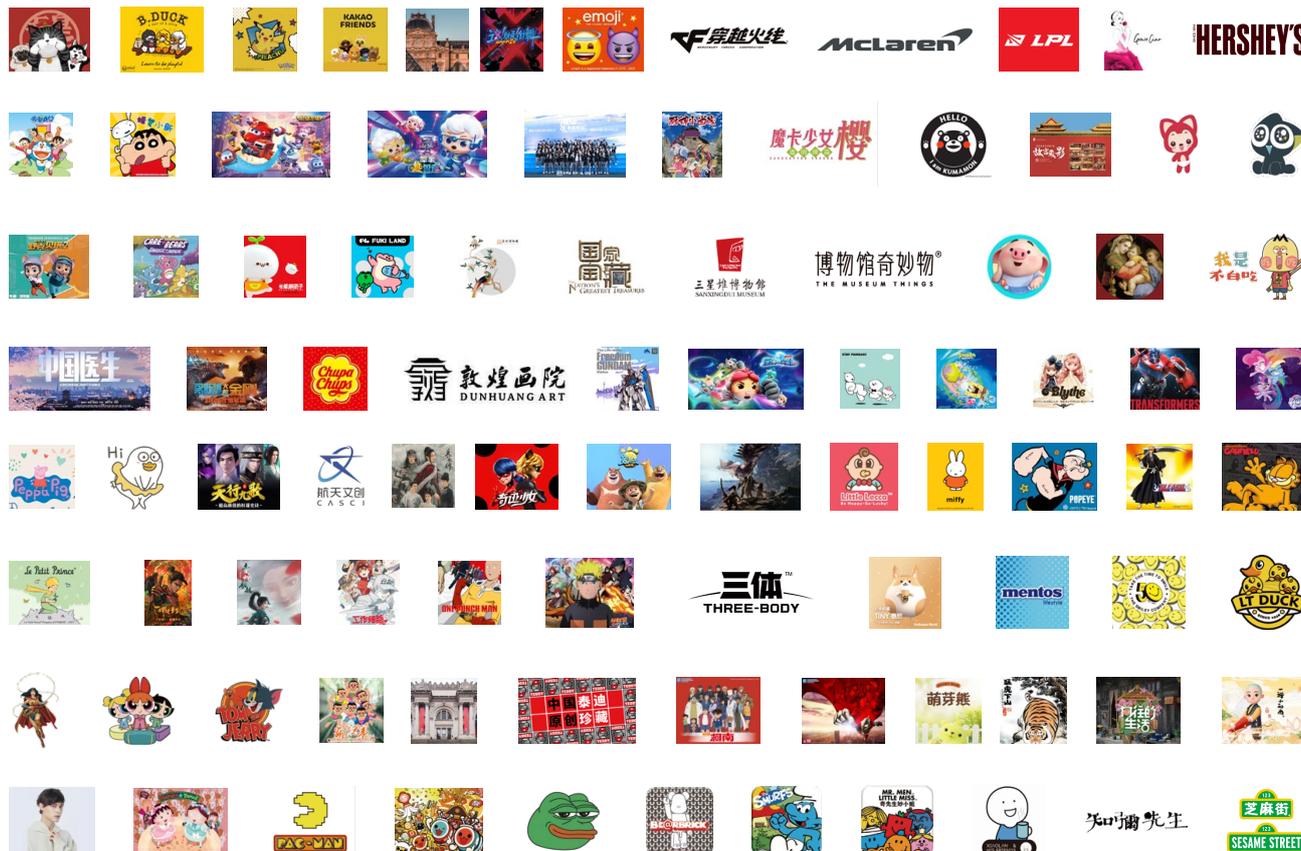
- 动漫形象
- 企业品牌
- 网络文学
- 游戏/娱乐
- 潮流/时尚
- 体育/电竞
- 影视/广播
- 文博艺术
- 出版
- 网络视频
- 人物角色
- 名人
- 音乐
- 非盈利机构
- 高等院校

## 与1,500+个全球知名IP品牌同台展示，创造面对面洽谈商机

### 部分展商



### 部分IP



\*以上为2021年部分参展企业及IP，排序随机，不分先后

# 2022年LEC展会规划

**CHINA LICENSING EXPO 2022**  
全球授权展·上海站

**2022年7月6-8日**  
国家会展中心(上海) 2.1号馆&NH馆

2022年预计，展出面积达**35,000**平米，**260+**家展商，**1,500+**全球热门IP，**60,000+**专业观众人数。



同期举办：**GBME** 2022年预计，展出面积达**32.5w+**平米，**3,000+**家展商，**4,500+**品牌，**10w+**专业观众人数。

## LEC资源优势

**全球最大的展览集团**，每年举办**550+**场专业B2B展会，覆盖酒店、食品与饮料、文化与生活方式、美容与美学、珠宝、时尚与服装、建筑与房地产、健康与营养等多个市场领域。

授权行业最具影响力刊物 **License! Global** 的出版方

**集团背景**

LEC数据库拥有**40w+**跨行业数据，包含服装、鞋类、珠宝配饰、孕婴童、食品/饮料、日化/美容、家具/家居、酒店休闲等品类。

联动集团展会数据库，覆盖多个行业及领域，主办方全年度通过多种形式直接触达精准买家。

**国内资源**

全球授权展服务于授权行业，已有超过**40年**的历史。

官方合作伙伴国际授权业协会，成立于1985年，是授权行业**具有国际影响力和公认专业性**的全球性协会。

**国际化平台**

线上**IP检索**平台，为需求方展示来自各授权商的全品类IP，助力企业进一步优化品牌推广，发掘更多商业机会，实现线上**365天**实时对接。

**商贸配对**平台，展商拥有专属个人账户，精准高效筛选潜在客户，促进**1对1**有效对接。

全年线下**IP+X**系列活动（IP+食品、IP+美妆、IP+服装、IP+母婴等），深耕垂品类行业，精准、高效触达。

**全年对接服务**



**媒体报道推广**

**2,000+** 媒体推广报道

全球授权展·上海站开幕式于7月14日隆重举行，现场到场媒体座无虚席，中央级媒体，门户网，经济、视频网等悉数到场，仅列举部分媒体如下：



# 非展期活动 | 开拓创新思维，推进授权行业发展

品牌对接会

IP+X系列活动

授权行业交流会/论坛

授权行业沙龙

商贸配对

## 品牌对接会

LEC授权展除了在展会期间，为买卖双方搭建专业平台实现精准对接外，亦会在非展期举办小型的IP&品牌交流会，通过线下一对一茶话会，轻松且自由交流的形式，以达成深入洽谈和有效合作的目的。



### 如何激发IP潜能为美妆行业多元化赋能？

- IP引起的共鸣能在市场上的转化有多少？
- 增值的长尾效应如何？
- 正面供给及侧供给分别体现在哪些方面？



丁奕  
上海芬尚生物科技有限公司  
首席运营官



钱静 Jessica Qian  
孩之宝商贸(中国)有限公司  
大中华区消费品部总监



李明德  
北京物嘉基科技有限公司  
商务总监



Jasmine 郭书佳  
青蛙王子(福建)  
婴童护肤品有限公司  
品牌营销总监



## IP+X系列活动

Informa Markets作为全球领先的会展主办方，集合了每年550+场专业展会资源与庞大的行业数据。LEC授权展通过Informa Markets在各个品牌市场领域的资源进行IP跨界联动，与同集团之间强强联手，深拓资源，打造更高精准的合作转化，与大家一起创造IP授权的无限可能。据统计，今年上半年分别与日化、美妆、服鞋配、孕婴童、食品饮料等合作方举办活动共6场。未来在Informa会展集团里，LEC授权展将整合更多落地性资源，给大家提供贸易交流平台。

# 展前活动 | 凝聚授权行业力量，预见未来新趋势

## 中国国际授权业峰会 (CLC)

### 中国国际授权业峰会 (CLC)

每年于展会前一天举办，是全球授权展·上海站 (LEC) 同期重磅活动之一。峰会旨在分享全球及中国的授权业现状及趋势，给与会观众带来权威性的数据报告、前瞻性的内容启发、完美的社交平台和高标准的服务体验，从而推进中国授权行业的健康快速发展。备受瞩目的大会每年也是业内外意见领袖们所关注的焦点，在这里大家共聚商议热点话题、了解最新动态、展望未来。在这里大家共聚商议热点话题、了解最新动态、展望未来。今年大会共有8场主题演讲和3场圆桌对话如期举行，共计21位演讲嘉宾莅临指导，参会观众更是首创新高，共吸引超**600位**授权行业精英汇聚一堂。



## 话题涵盖

- # 全球视角下的品牌授权行业
- # 中国授权市场未来五年
- # 直播+IP 授权新模式
- # IP 与品牌的双向赋能
- # 40 万亿新消费市场趋势解读
- # 潮流多元化之时尚/内容/玩具/艺术
- # 电竞赋能消费新体验
- # 全球及中国授权业研究与投资潜力分析

嘉宾回顾	国际授权业协会	凯度	孩之宝	奥飞娱乐	旭行文化	阿里鱼	爱奇艺
	TOP TOY	腾竞体育	品源文华	谦寻集团·谦禧文化	大孚飞跃	SENSES	大为体育
	万达宝贝王	利讯集团	魔豆朝上	米糖文化	上海时代卡通研究院	红纺文化	优势资本

# 展期活动 | 全球授权业者必赴的年度盛会

中国授权业论坛

品牌推介会

商贸配对

媒体发布会

中国授权业大奖

核心买家

IP狂欢大巡游

IP跨界展区

## 中国授权业论坛

每年邀请国内授权行业的专业人士齐聚一堂，围绕时下潮流时尚、动漫卡通、体育赛事、众筹、沉浸体验、双向赋能、文博艺术、航天等授权行业热点话题展开演讲及讨论，并开设授权学院，讲解授权基础入门、法律法规等实用议题，助力授权产业链从业者更加了解授权行业。今年共有26场主题演讲和6场圆桌对话如期举行，共计32位演讲嘉宾莅临指导。



## 品牌推介会

LEC授权展展商在展会现场拥有IP品牌独家首发、新品发布等专属机会与舞台，主办方将与展商共同进行多渠道宣传推广，以实现IP品牌推介的最优转化效果。



## 媒体发布会

展会第一天，LEC全球授权展·上海站和CBME孕婴童展共同举办开幕式，标志着为期三天的授权行业和母婴行业盛事，正式拉开帷幕。



## 商贸配对

全球授权展·上海站商贸配对活动为展商和观众提供一对一的展前会议预约服务，其宗旨是让客户获得更多的商业机会，帮助并促成授权商和被授权商进行精准高效的对接和成交，从而提高参展和参观效率，助力行业发展。2021年商贸配对会议发起数量共计**17,894**场，配对成功**6,935**场，受到了展商与观众的一致好评。



## 中国授权业大奖

全球授权展·上海站(LEC)与国际授权业协会于2017年开始举办，旨在鼓励中国授权行业内不断创新、开拓、进取的授权商、被授权商、授权代理商、零售商等企业及团队，促进中国授权行业的交流和发展。同时作为中国授权行业的权威奖项，自启动以来一如既往地引起了行业的热烈反响，今年共收到了442个提名，再创新高。



## IP跨界展区

LEC授权展精选大品牌IP客户拎包入住IP跨界展区。IP跨界展区以展示当下消费市场热点趋势产品为主体，为消费者和粉丝群体带来更多有趣、创意、具有艺术感的消费品为目的，再配合IP、艺术作品、创意设计等特色展示，带动跨界产业发展。



## IP狂欢大巡游

每年，观众们翘首期待着这场LEC授权展的人气活动。IP狂欢大巡游，是为独具特色的IP形象制造与观众近距离互动的机会，增强IP感染力和提升人气，达到了功能性与创新性并进的目的。今年有超60个IP明星参与其中，引来了现场的拍照晒圈热潮。



## 核心买家

LEC授权展特设核心买家计划，带领对IP授权有需求的生产商(OEM)、制造商(ODM)、被授权商和零售商们一起逛展，帮助他们获取最新的授权行业资讯，深入了解授权产业，精准匹配IP授权方，实现面对面洽谈，从而促成有效对接。今年组织了9个参观团，共计219名买家亲临现场，包含服装鞋配、食品、户外运动、宠物、日化美妆、商业地产、酒店等相关品类。



# 全球1,500+热门IP集结，助力品牌有效提升产品竞争力



GLOBAL  
**LICENSING**  
GROUP

LAST YEARS  
**LICENSING**  
EXPO

**B&LIS21**

LONDON  
**BRAND**  
**LICENSING**  
EUROPE

CHINA  
**LICENSING**  
EXPO

JAPAN  
**LICENSING**  
EXPO

**LICENSE**  
GLOBAL



[www.thegloballicensinggroup.com](http://www.thegloballicensinggroup.com)



关注官方微信号



365天在线匹配IP

## 全球销售办公室

### 全球授权展·上海站

[www.licensingexpochina.com](http://www.licensingexpochina.com)

T: +86 188 1792 6580

E: Susan.yuan@informa.com

### 全球授权展·美国站

[www.licensingexpo.com](http://www.licensingexpo.com)

T: +86 571-2689 5026

E: Sheila.tang@informa.com

### 全球授权展·欧洲站

[www.brandlicensing.eu](http://www.brandlicensing.eu)

T: +86 571-2689 5026

E: Sheila.tang@informa.com

### 全球授权展·日本站

[www.licensingexpojapan.com](http://www.licensingexpojapan.com)

T: +86 571-2689 5026

E: Sheila.tang@informa.com

### Brand & Licensing Innovation Summit

[www.brandlicensinginnovationsummit.com](http://www.brandlicensinginnovationsummit.com)

### License! Global

[www.licenseglobal.com](http://www.licenseglobal.com)