CHINA LICENSING EXPO 2020

LEC 全球授权展·中国站

27,000平方米
260+展商
1000+IP
2020年预计

汇聚全品类IP
促进中国授权产业链发展

2020年7月15-17日
国家会展中心（上海）2.1号馆

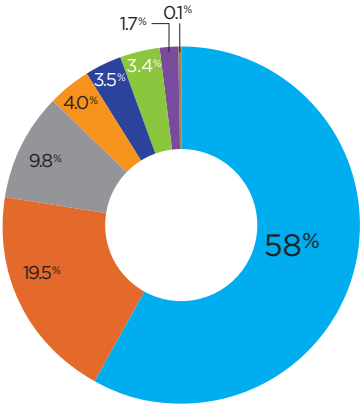
GLOBAL LICENSING GROUP | LAS VEGAS LICENSING EXPO | CHINA LICENSING EXPO | JAPAN LICENSING EXPO | LONDON BRAND LICENSING EUROPE | NEW YORK LICENSING LEADERSHIP SUMMIT | LICENSE GLOBAL

informa markets

www.licensingexpochina.com

全球及中国的授权市场

2018年全球授权商品零售额	2018年中国授权商品零售额	2018年中国授权市场
2,803亿美元	95.14亿美元	全球第五 / 亚洲第二
较上年同比增长 3.2% ↑	较上年同比增长 6.8% ↑	增长迅速 / 发展潜力巨大

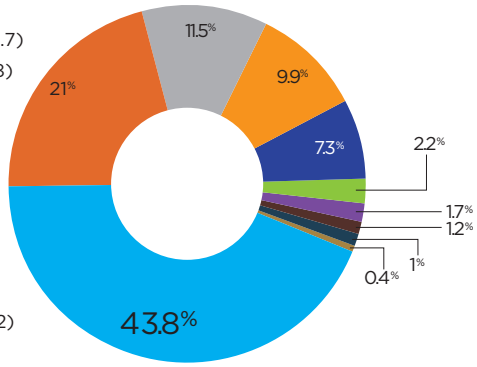


零售额按区域分（2018）
百万美元

- 美国/加拿大（$162,580）
- 西欧（$54,544）
- 北亚（$27,517）
- 拉美（$11,301）
- 东南亚/太平洋（$9,899）
- 东欧（$9,498）
- 中东/非洲（$4,655）
- 其它地区（$296）

零售额按IP类别分（2018）
十亿美元

- 娱乐/角色（$122.7）
- 企业品牌（$58.8）
- 时尚（$32.2）
- 体育（$27.8）
- 出版（$20.5）
- 高校（$6.1）
- 名人（$4.7）
- 音乐（$3.5）
- 艺术（$2.7）
- 非盈利组织（$1.2）



数据来源：国际授权业协会（Licensing International）——《2019全球授权市场报告》

全球授权展 · 中国站助力中国授权市场发展

全球授权展 · 中国站（LEC）由Informa Markets主办，旨在促进颇具影响力的动漫形象、影视、文博艺术、网络文学、娱乐、游戏、出版、企业品牌、体育等授权类别IP版权方及代理同生产商（OEM）、制造商（ODM）、被授权商和零售商进行有效对接。

全球授权展已在美国拉斯维加斯（Licensing Expo Las Vegas）、中国上海（Licensing Expo China）、英国伦敦（Brand Licensing Europe）、日本东京（ Licensing Expo Japan）成功举办。Informa Markets同时也是授权行业刊物《License Global》的出版方。

Informa Markets旨在为各行各业和专业市场，提供交易、创新和发展平台。业务包括550多个国际B2B活动和品牌，涵盖多个领域，包括医疗、保健与制药，基础设施，建筑及房地产，时尚服饰，酒店、食品与饮料，以及健康与营养等。

www.licensingexpochina.com

汇聚全品类IP 促进中国授权产业链发展

2020年7月15-17日 国家会展中心（上海）2.1号馆

CHINA LICENSING EXPO 2020
全球授权展·中国站

回顾 2019年7月24-26日 国家会展中心（上海）4.1号馆

CHINA LICENSING EXPO 2019
全球授权展·中国站

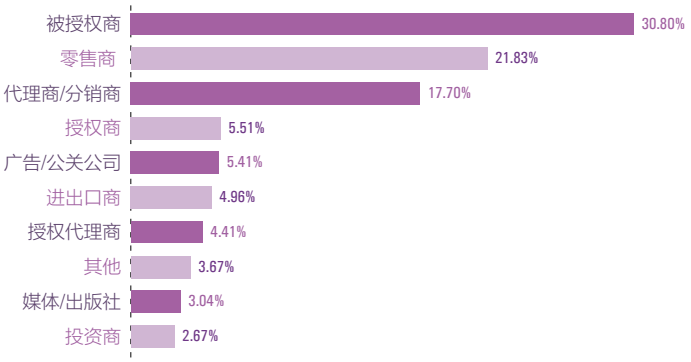
面积：**25,000**m² 展商数：**195**家 IP品牌数：**800+**个

20,053位LEC观众
较**2018**年增长**42%**↑

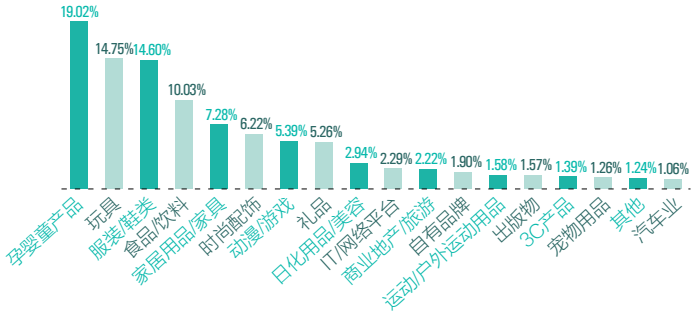
&

34,566位
CBME展商及专业观众参观LEC

企业类别



产品类别



部分观众名单

孕婴童	服装/配饰	玩具/文具	家居/家具	食品/饮料	日化/美妆	零售	科技/互联网	服务/综合	商业地产/酒店
贝亲	耐克	Hot Toys	水星	雀巢	P&G	淘宝	西门子	长宁区文化和旅游局	复星集团
贝因美	阿迪达斯	美泰	罗莱	亿滋	尤妮佳	苏宁易购	飞利浦	英国驻上海总领事馆	大悦城
雅士利	李宁	马培德	宜家	卡夫亨氏	妮飘	考拉网	卡西欧	百视通	华润置地
苏宁红孩子	安踏	得力	特力屋	玛氏	联合利华	名创优品	小米	工商银行	龙湖集团
Mothercare	绫致时装	晨光	乐扣乐扣	娃哈哈	强生	屈臣氏	OPPO	中国银行	新世界百货
丽婴房	热风	万代南梦宫	丽芙家居	康师傅	润洁	罗森便利店	阿里巴巴	东方航空	香港置地
好孩子	海澜之家	乐高	愉悦之家	银鹭	马应龙	麦德龙	百度	虹桥机场	希尔顿
布朗博士	万事利	真彩	梦洁宝贝	来伊份	李医生	沃尔玛	网易	华研国际	亚朵
宝宝树	周大福	利特	欧普照明	必胜客	洁柔	大润发	猫眼娱乐	冯氏集团	海昌海洋公园
爱婴室	施华洛世奇	孩之宝	象印	德克士	完美日记	家乐福	美团点评	恒大集团	无锡灵山文化旅游集团

此外，同期举办的CBME中国孕婴童展中，3,300+ 家孕婴童展商100,000+ 位孕婴童展专业观众均为潜在被授权商

我们助您开拓蓬勃发展的中国授权市场

• LEC优质参展企业及IP

来自包括以下多个领域的授权商及授权代理商等

动漫形象　影视 / 广播　网络文学　娱乐　体育

游戏互动　文博艺术　出版　企业品牌　网络视频

人物角色　名人　音乐　非盈利机构　高等院校

部分展商

腾讯视频　爱奇艺　方特动漫　奥飞娱乐

上海美術電影製片廠有限公司 SHANGHAI ANIMATION FILM STUDIO Co. Ltd　BONA FILM GROUP　万达宝贝王 WANDA KIDS　WINSING ANIMATION 喔声动漫

颐和园 Summer Palace　WeKids　PPW Promotional Partners Worldwide　艾影　阅文集团 CHINA LITERATURE

部分IP

Gaspard et Lisa　Van Gogh Museum Amsterdam　SMILEY　zippo　Tonino Lamborghini　Yale University

ASTON MARTIN

NATIONAL GEOGRAPHIC　pepsi　NASCAR　STAR 丝芭传媒

展商感言

“我们的授权主要有：学前、体育、生活方式三大版块。LEC非常专业，让我们在很短的时间约见了很多不同的客户。现场也举办了多场不同的论坛，邀请了很多嘉宾及观众。中国授权行业的发展越来越好了，希望未来授权行业在IP知识产权保护方面可以做得更好。”

—— 香港山成集团（PPW GROUP）

“LEC给我们的第一个感受是专业，第二个感受是服务贴心，第三个感受就是很热闹，我们的展位有很多的客户陆续前来参观。希望未来授权行业能够朝着越来越专业的方向去发展。” —— 万达宝贝王集团

“2018年，我们就已通过LEC找到了非常多的合作伙伴，2019年在以往的基础上，我们感觉寻求线下沉浸式落地以及寻求更多用户交互的合作方变多了。希望随着娱乐生活的持续增长，授权产业的边界可以无限扩大。”

—— 阅文集团

“颐和园作为世界文化遗产，2019年是首次以官方的身份参加LEC。我们的收获非常多，也对整个授权业有了一个新的认识，在今后我们也会积极在文化创意，授权方面开拓新的领域。希望LEC展会以后可以越办越好，为品牌方构建更好的平台，构建更多的合作机会。”

—— 北京市颐和园管理处

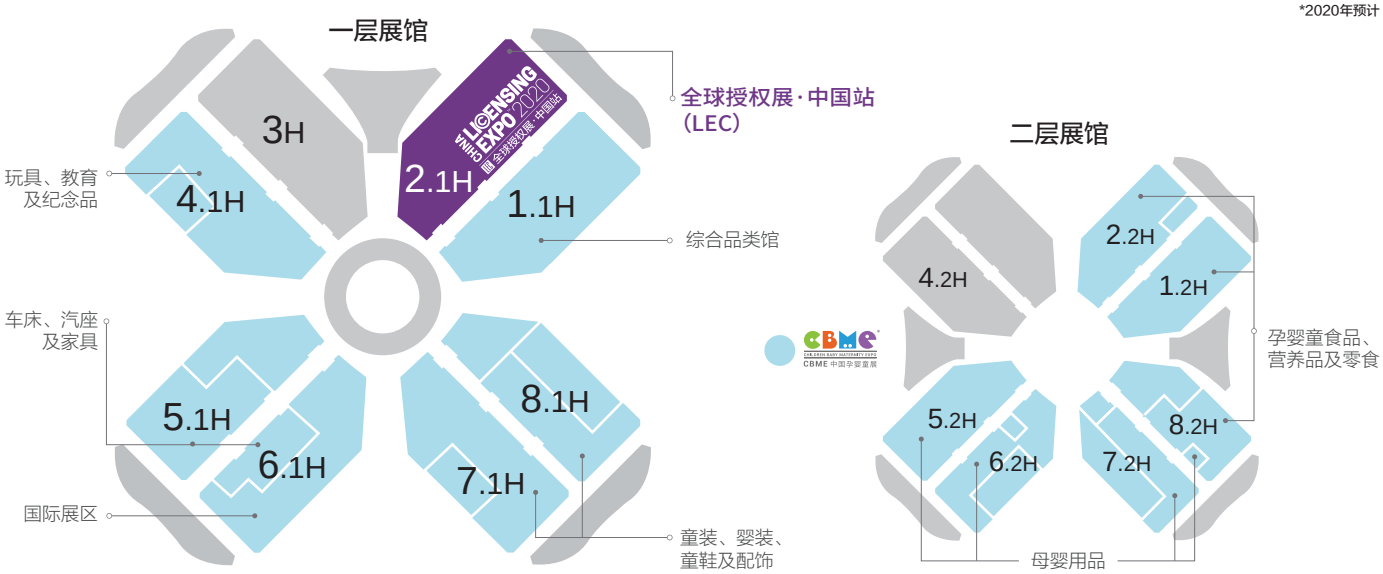
2019部分参展企业及IP

• 2020 LEC 展会规划

时间：2020年7月15-17日　地点：国家会展中心（上海）2.1号馆

CHINA LICENSING EXPO 2020 全球授权展·中国站 将吸引 260+ 展商* 1000+ IP*

*2020年预计



同期举办的将吸引 CBME 中国孕婴童展 3,600展商* 4,900品牌* 110,000+观众*

1,800+ 媒体报道推广

- LICENSE GLOBAL
- LICENSE ITALIA
- LICENSING MAGAZINE
- 搜狐网
- 中国企业报道
- 中国新闻观察网
- 文汇报
- 中国企业新闻网
- 国际日报
- 中国财经观察网
- 华尔街财经网
- 中国财经新闻网
- TOM
- 中国日报网
- 中国娱乐网
- 中国经营网
- 中华网
- 商业中文网
- 网易
- 凤凰网
- 第一时尚网
- 新浪网
- CFW服装展会网
- 中国服装网
- 中外玩具制造
- 中国文化创意产业网
- 中国化妆品网
- 食品展会大全网
- 食品商务网
- E展网
- 授权中国
- 童装流行趋势
- 中国服装圈
- 文化产业评论
- 食品观察家
- 零售圈
- 文娱财经
- 阿正说动漫
- 玩具圈
- 玩具行
- 就是玩具
- 雷报
- 商智库
- 地产与商业
- 博物馆丨看展览
- 文博圈
- 食品饮料行业微刊
- 4A广告提案网
- 手游矩阵
- 游资网
- 游戏葡萄
- 手游那些事
- 商业地产内参
- 快消锐观察
- 电影行业观察
- 游戏茶馆
- 腾讯网
- Techweb
- 速途网
- 游戏日报
- 游戏智库
- 游戏客栈
- 惠头条
- 财商网
- 环球网
- 中国网
- 搜狗新闻
- 新浪看点
- 中华财经网
- 中经在线
- 环球财经
- 商业观察网
- 微博

……

汇聚全品类IP 促进中国授权产业链发展

2020年7月15-17日 国家会展中心（上海）2.1号馆

CHINA LICENSING EXPO 2020
全球授权展·中国站

• LEC亮点

展期

中国授权业论坛 | 买家推介会 | 展商推介会 | IP+X
中国授权业大奖入围展示及颁奖典礼 | 专项对接会 | 专场活动
商贸配对服务 | IP狂欢大巡游 | 媒体见面会

商贸配对服务：LEC商贸配对系统为观众与展商提供一对一的会议预约服务。在展会开始前，双方便可发起会议邀请，实现在展会现场的精准配对及高效洽谈。2019年共计发起会议邀请14,235场，同比增长66.9%，配对成功5,372场，同比增长59.4%。

买家及展商推介会：LEC邀请买家及展商分别举行推介会，促进双方更高效对接。2019年，首旅如家、果茂商贸、 媛赟、PPW、腾讯视频、万达宝贝王集聚买家及展商推介会，向与会授权商及被授权商进行推介。

中国授权业论坛：LEC邀请国内授权业内人士从品牌管理，国漫、文旅、零售、影视等领域分享经验，并设立了工作坊，讲解合同与法律法规、权利金、品牌保护等授权业者关心的实用议题。 2019年，国际授权业协会、周大福、罗森、京纪圈、博纳影业、腾讯动漫、泡泡玛特、品源文华、上海美术电影制片厂、腾讯视频等27位授权专业人士参与论坛活动。

动画微电影大赛：“动感尚海”动画微电影大赛由全球授权展·中国站（LEC）和上海市动漫行业协会共同主办，旨在找寻优秀的动画创作者和团队，助力其获得与一流资源和平台对接的机会，为中国原创动漫的发展打开一扇全新的门。2019年，LEC展会现场颁布了5大奖项。

以及更多精彩活动…

IP+X：概念展区向观众展示有趣的，创新的，有商业价值的IP与各个行业的结合，带领观众共同探索IP授权的无限可能，引领IP授权的未来趋势。2019年LEC与同属Informa Markets旗下的摩登上海时尚家具展共同打造IP+X展区。

中国授权业大奖：旨在鼓励中国授权行业内不断创新、开拓、进取的授权商、被授权商、以及零售商等企业及团队，促进中国授权行业的交流和发展。2019年中国授权业大奖入围名单于展会现场进行展示，并举行了颁奖典礼，共颁布17个奖项。

IP狂欢大巡游：

我们助您开拓蓬勃发展的中国授权市场

• LEC亮点

展前1天

中国国际授权业峰会CLC

中国国际授权业峰会：于展会前一天举办，峰会旨在分享全球及中国的授权业发展现状与趋势，是中国授权业与全球授权业对话的权威平台。

峰会通过对全球授权产业及消费者调查等权威数据解读分析授权行业的发展现状及趋势，邀请业内及异业不同领域的精英进行探讨和思维碰撞，共同推进行业发展，挖掘中国授权行业新模式。

2019中国国际授权业峰会邀请到20位来自全球的授权业大咖及企业代表，带来超过16场主题演讲以及论坛。超过500位业内专业授权精英到场参与。

话题涵盖:

授权行业趋势分析
经典IP品牌化运营
游戏电竞
赛车运动
新文创
实景娱乐体验
泛娱乐产品衍生
IP授权双向赋能

嘉宾来自:

国际授权业协会
华纳兄弟消费品
Informa Markets
动视暴雪娱乐
育碧UBISOFT
NASCAR
腾讯互娱
目的地文化
B.Duck
Scallywag Entertainments
上海静安大悦城
魔豆投资
爱奇艺
阿里文娱
湖南金鹰
巨量引擎
eOne
孩之宝
奥飞娱乐
金添动漫

非展期

IP+X　品牌对接会　授权行业交流会/论坛　授权培训会　商贸配对服务　行业沙龙

出席的知名（潜在）被授权商包括:

派克笔
施华洛世奇
饿了么
潮玩星球
屈臣氏
百视通
爱茉莉
如家首旅
猫眼娱乐
康师傅
华硕
仙乐斯广场
……

参与的热门IP包括:

颐和园
国家博物馆
爱奇艺
腾讯视频
FIFA
哆啦A梦
可口可乐
名侦探柯南
樱桃小丸子
超级飞侠
巴布豆
精灵宝可梦
大英博物馆
小猪佩奇
海绵宝宝
……

品牌对接会：2019年，举办了IP品牌对接会， 让授权商与被授权商精准对接。现场举办了7场IP需求推介会，40+（潜在）被授权商， 60+ 授权商出席。

IP+X：通过主办方Informa Markets在数十个市场领域的资源进行IP跨界联动，同时与各行业内授权相关机构合作，为IP+X探索更多的潜能。

深圳珠宝展 · IP+珠宝

授权行业交流会/论坛：

中国授权行业交流会 · 上海站：近500位授权业相关人士齐聚一堂，共同交流探讨动漫IP的发展情况及未来趋势。

中国授权行业交流会 · 北京站：围绕授权市场趋势分析，品牌跨界、IP+LBE、打造顶级流量IP及变现等方面进行探讨。

中国授权行业交流会 · 上海站

将授权品牌与产品相结合

GLOBAL LICENSING GROUP

LAS VEGAS LICENSING EXPO | CHINA LICENSING EXPO | JAPAN LICENSING EXPO | LONDON BRAND LICENSING EUROPE | NEW YORK LICENSING LEADERSHIP SUMMIT | LICENSE GLOBAL

informa markets

www.thegloballicensinggroup.com

扫一扫
关注官方微信

全球销售办公室：

全球授权展 · 中国站
www.licensingexpochina.com
T: +86 135 8051 2286
E: Amy.xiao@informa.com

全球授权展 · 美国站
www.licensingexpo.com
E: enquiries@licensingexpo.com

全球授权展 · 欧洲站
www.brandlicensing.eu
E: sales@ble.com

全球授权展 · 日本站
www.licensingexpojapan.com
E: info@licensingexpojapan.com

Licensing Leadership Summit
www.licensingleadershipsummit.com

License! Global
www.licensemag.com
E: Rebecca.dennis@informa.com